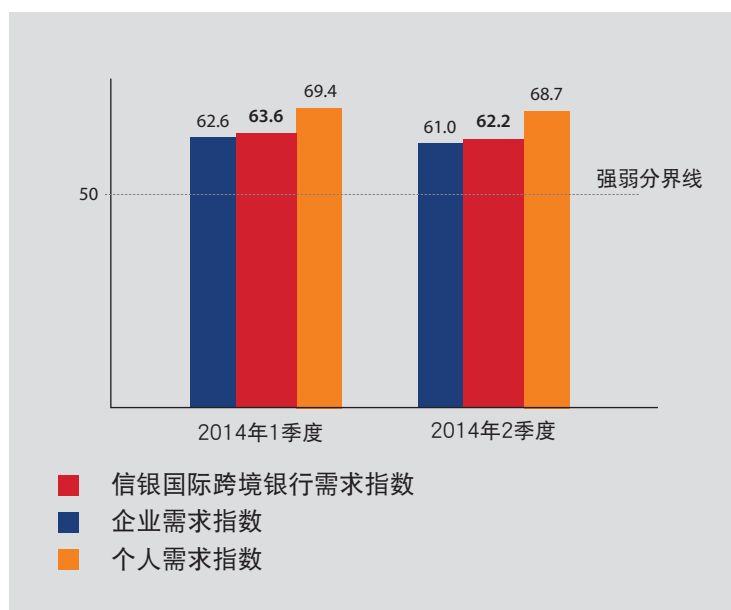


2季度跨境银行 需求指数 仍处62.2高位

跨境银行需求继续强劲提升
惟速度略缓

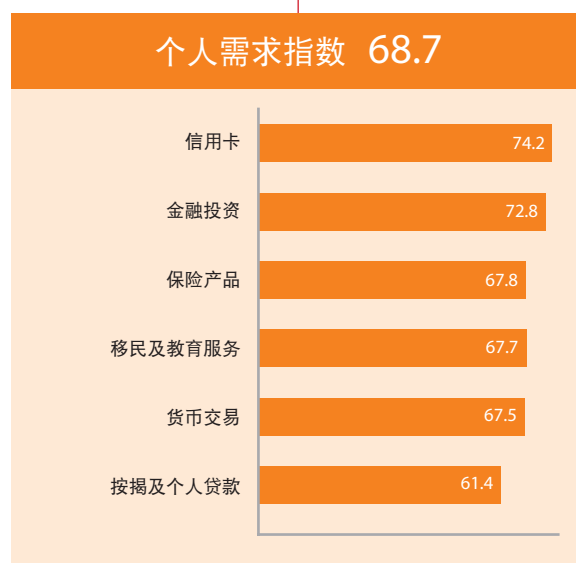
www.cncbinternational.com/cross-border-index



- 2014年2季度内地至香港跨境银行需求继续强劲提升，惟提升速度略为放缓
- 企业需求方面，结算及现金管理、货币交易、资产管理及财务咨询与贷款等继续名列前4位，而债券发行需求的提升加速

- 个人需求的提升速度，信用卡与金融投资继续名列前两位，而保险产品取代货币交易排位第3。同时移民及教育服务与按揭及个人贷款需求的提升速度加快

信银国际跨境银行需求指数 62.2

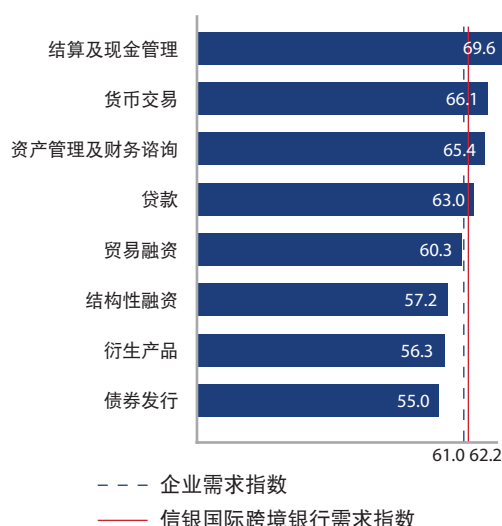


1. 指数概览

- 根据2014年1季度抽样调查的结果，2014年2季度「信银国际跨境银行需求指数」录值62.2，企业需求指数与个人需求指数分别录值61.0与68.7，均略低于1季度但仍远远高于50的强弱分界线，表明2季度内地企业与个人对于香港银行服务的跨境需求继续强劲提升，惟提升速度略为放缓。
- 企业需求方面，8项子指数中7项略为降低。结算及现金管理、货币交易、资产管理及财务咨询与贷款子指数分别录值69.6、66.1、65.4与63.0，继续位列前4名。而债券发行子指数比1季度微升0.1，相应需求上升速度略为加快。
- 6项个人需求子指数中，4项略降而2项有所上升。信用卡子指数与金融投资子指数仍分别高达74.2与72.8，继续位于个人需求子指数的前两位。同时，保险产品子指数与移民及教育服务子指数也分别高企于67.8与67.7，排位由第1季度的第4位与第5位分别上升至第3位与第4位，而货币交易子指数排位从第3降至第5。两项上升的子指数分别是移民及教育服务与按揭及个人贷款，显示该两项需求的提升速度加快。
- 调查结果还表明，对将来业务发展的信心与对香港银行服务的信心继续成为各项需求提升的前3位原因中之两大原因。
- 至于2季度跨境银行需求提升速度略为放缓，相信与1季度内地经济与贸易数据疲弱、人民币汇价由升转贬，以及中港两地利差缩窄有关。

2. 子指数解析

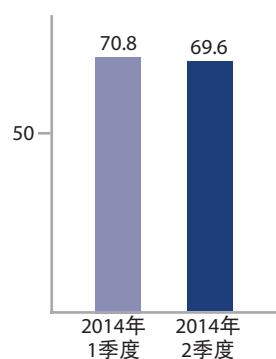
2.1 企业需求子指数



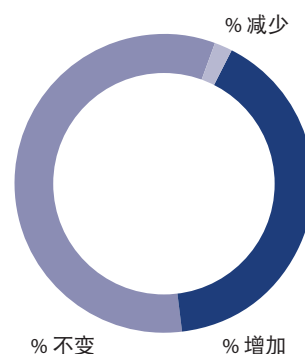
结算及现金管理 (69.6)

结算及现金管理子指数2季度比1季度下降1.2，但在所有企业需求子指数中仍为最高，表明内地企业对于结算及现金管理的跨境需求在2季度中持续强劲提升。样本企业对这一需求变化的预测，41%为「增强」而仅2%为「减少」。同时，分别有58%、56%与22%的企业表示对现金管理、贸易结算与投资结算的需求提升，并分别有68%、63%与59%的企业分别将对今后业务发展的信心、对香港银行服务的信心及具业务发展充足资金列为需求提升的3大原因。该子指数下降1.2，相信主要是因为1季度内地与香港之间贸易的放缓以及人民币的贬值。

子指数走势



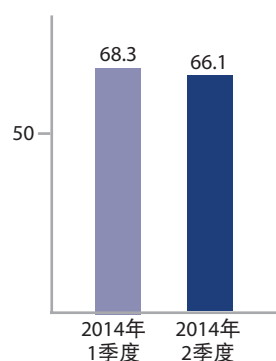
需求变化预期



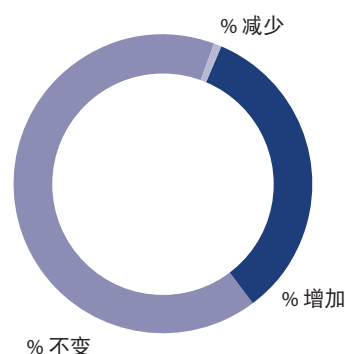
货币交易 (66.1)

该子指数比1季度低2.2，但继续在企业需求子指数中排位第2。33%的样本企业回答需求「增加」而仅1%表示「减少」。关于交易使用的货币，57%、46%与30%的企业分别选择人民币、美元与港元。同时67%、61%与58%的企业认为对今后业务发展的信心、对香港银行服务的信心与跨境业务的增加是需求增强的主要动力。子指数下跌应该与今年初以来人民币的贬值有关。

子指数走势



需求变化预期

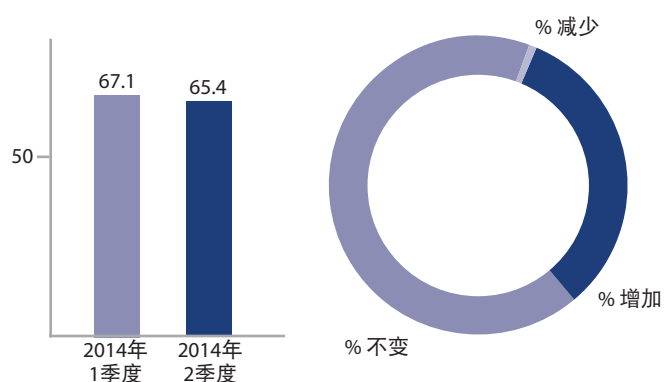


资产管理及财务咨询 (65.4)

样本企业表明对资产管理及财务咨询的跨境需求在2季度持续增强。其中，32%预计需求「增加」而仅1%作相反预测。同时，66%与56%的企业分别将需求指向财务咨询与资产管理，而63%、61%及56%分别表示对香港银行服务的信心、对今后业务发展前景的信心与资产量的增加为需求增强的驱动因素。

子指数走势

需求变化预期

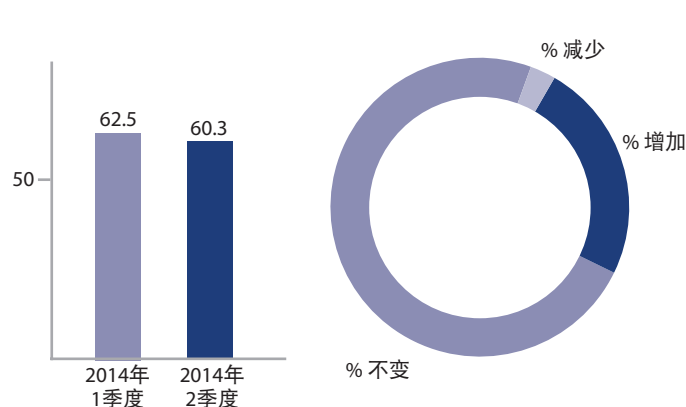


贸易融资 (60.3)

该子指数虽下降2.2但仍保持在60以上，说明内地企业对香港银行的贸易融资需求仍在快速上升。样本企业的24%预计需求「增加」而3%预测「减少」。同时，67%及49%的企业分别表示需求来自出口融资与进口融资。至于需求上升的原因，主要为需要资金发展贸易(69%)，对香港银行提供的贸易融资服务具备信心(61%)，以及对今后贸易融资发展前景抱有信心(58%)。

子指数走势

需求变化预期

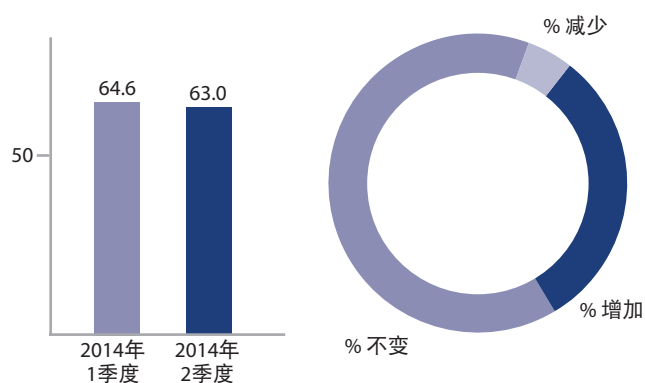


贷款 (63.0)

样本调查结果显示内地企业对香港银行的贷款需求也持续提升，相应子指数虽较1季度回落但仍达63.0。样本企业中，31%预计贷款需求「增加」，5%预测「减少」，同时，55%选择营运资金贷款，57%有意将贷款用于投资。需求持续提升的3大主因分别是对香港银行的贷款服务的信心(64%)，对今后业务发展前景的信心(61%)，以及需要营运资金(40%)。

子指数走势

需求变化预期

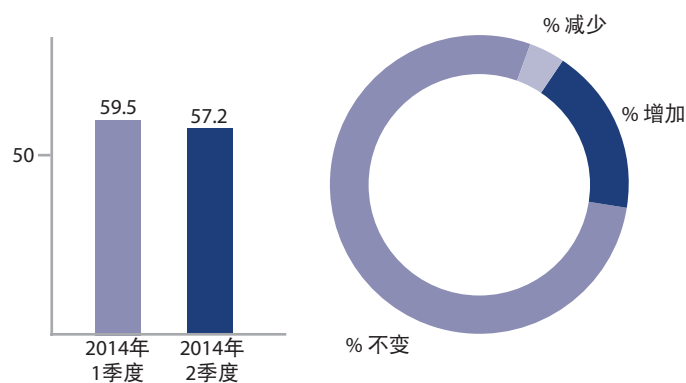


结构性融资 (57.2)

样本数据显示结构性融资需求持续增强。样本企业中，18%表示需求「增加」而4%声称相反。其中，64%表示将寻求并购融资而38%计划上市前融资。关于需求上升原因，77%认为需要业务发展资金，71%声称对香港银行的结构性融资服务抱有信心，另68%表示对今后业务发展前景具备信心。

子指数走势

需求变化预期

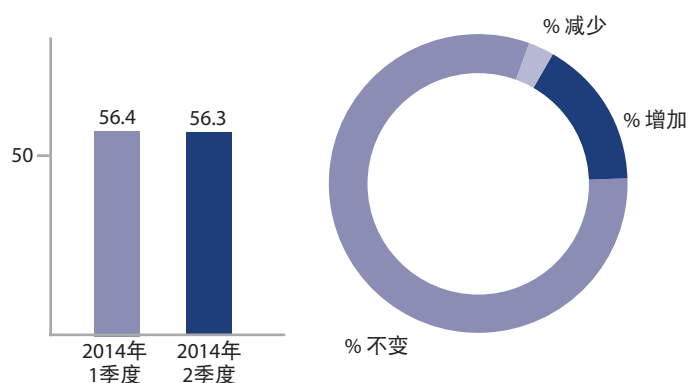


衍生产品 (56.3)

内地企业对于衍生产品的跨境需求继续温和上升。预计该需求「增加」与「减少」的样本企业分别为16%与3%。49%、47%与21%的企业分别对不交收远期合约 (NDF)、利率互换 (IRS) 与二项远期 (Digital Forward) 产品表示兴趣。同时，67%、61%与52%的企业声称需求的上升分别来自于对香港银行衍生产品的信心、对今后业务发展前景的信心，以及风险对冲需求的增加。

子指数走势

需求变化预期

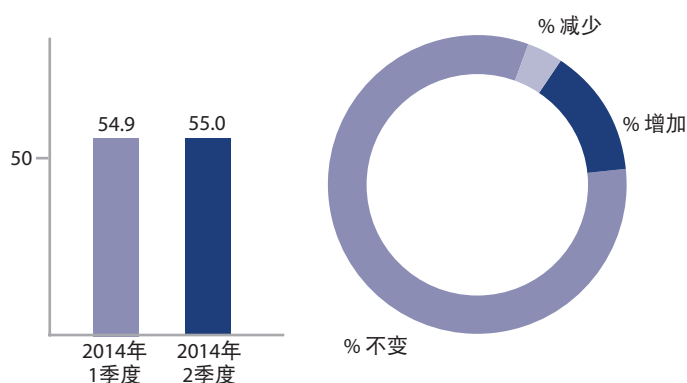


债券发行 (55.0)

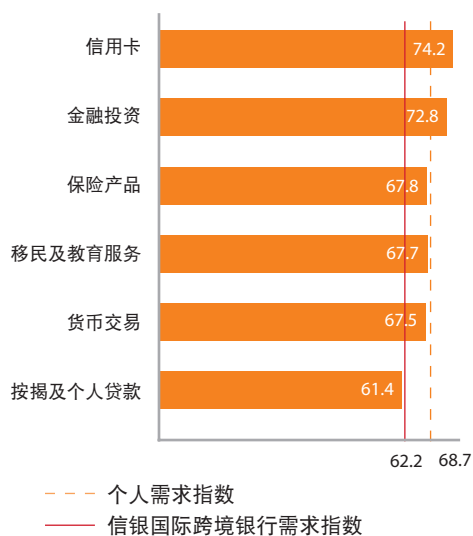
债券发行子指数继续排在各企业需求子指数之尾，但比1季度上升了0.1个百分点，说明该需求2季度比1季度进一步增强。14%与4%的样本企业分别表示需求将「增加」与「减少」，同时73%、61%与54%分别认为需要业务发展资金、对香港银行债券发行服务的信心与对今后业务发展前景的信心是需求增强的主要原因。

子指数走势

需求变化预期



2.2 个人需求子指数

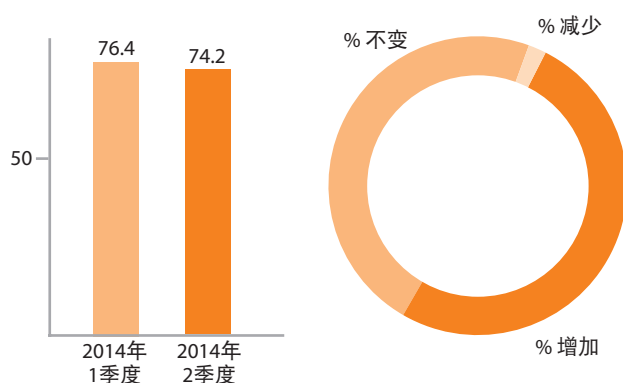


信用卡 (74.2)

信用卡子指数值比1季度下降2.2，但继续为个人需求子指数中最高并高达74以上，表明2季度内地个人对于信用卡服务需求继续强劲提升。样本个人中，高达51%回答需求「增加」而仅2%认为「减少」。其中81%表示将提高信用卡使用率而49%有意申请新信用卡。关于需求提升的原因，75%、49%与41%的样本个人分别认为是为了支付在香港的消费支出、对香港银行信用卡服务抱有信心，以及对于今后收入增长前景具备信心。

子指数走势

需求变化预期

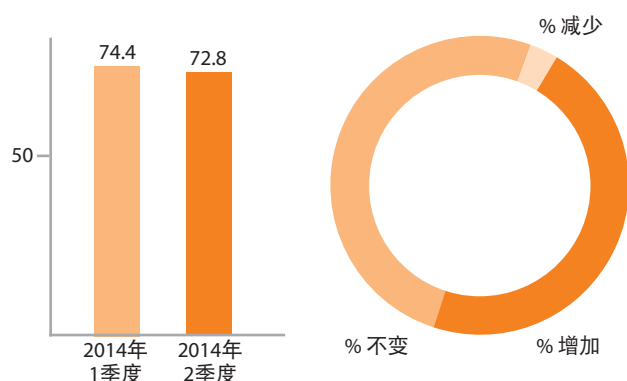


金融投资 (72.8)

该子指数表明金融投资需求也继续快速上升。高达49%的样本个人表示此需求将「增加」而3%声称相反。其中72%、64%、42%与24%的个人依次选取股票、基金、债券与衍生产品作为投资工具。同时62%、58%与46%的样本个人分别认为对香港银行金融投资服务的信心、对香港发展前景的信心与具备足够投资资金支撑着该需求的上升。

子指数走势

需求变化预期

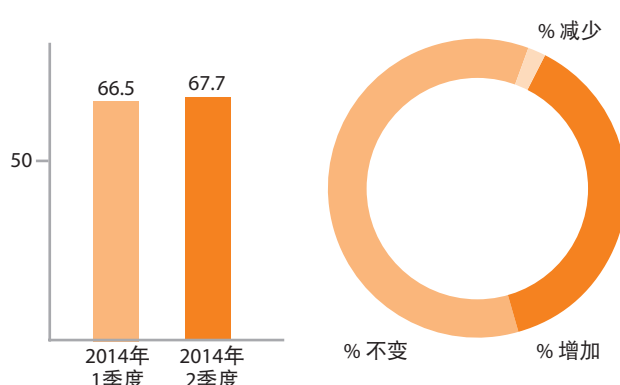


移民及教育服务 (67.7)

移民及教育服务子指数比1季度高1.2，说明内地个人对该需求进一步增强。样本个人中，预计此需求「增加」与「减少」的分别为38%与2%。其中78%对教育服务有需求，53%则对移民服务更感兴趣。同时对香港银行的移民与教育相关服务的信心、对香港发展前景的信心与具备移民及海外教育的充足资金分别为61%、56%与55%的样本个人认可是需求进一步增强的主要原因。

子指数走势

需求变化预期

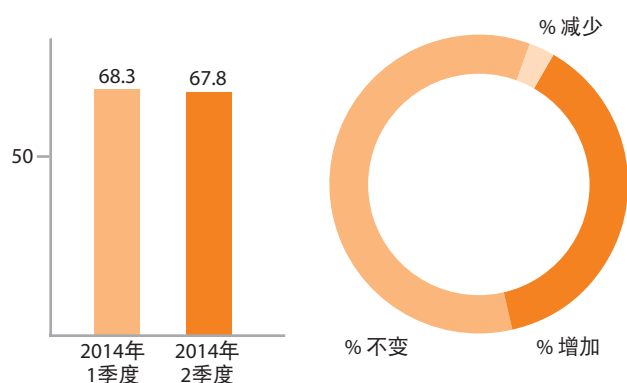


保险产品 (67.8)

内地个人对保险产品跨境需求的增强趋势持续，相关子指数仅比上季度的高位低0.5。38%的样本个人预计该需求「增加」，3%预计「减少」。其中71%与63%分别选择人民币与外币的保险产品。需求增强的前两大主因仍然是对香港银行保险产品的信心 (69%) 与对香港保险市场发展前景的信心 (57%)，第3大原因则为具备购买保险产品的足够资金 (48%)。

子指数走势

需求变化预期

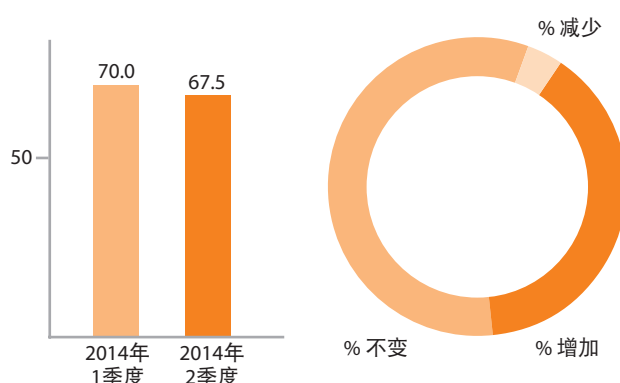


货币交易 (67.5)

该子指数比1季度下降2.5，且在个人需求子指数中的排位从1季度的第3位下滑至第5位。尽管如此，指数仍处于67.5的高位，表明货币交易需求仍在提升。39%的样本个人预计该需求「增加」，4%预测「减少」。至于交易货币，65%、63%与52%的样本个人分别选择美元、港元与人民币，而1季度这一比例分别为56%、60%与62%。使用人民币比例的降低及该指数的下滑相信与人民币1季度的贬值紧密相关。对香港银行货币交易服务的信心，对香港发展前景的信心，以及跨境投资的增加，分别为59%、55%与54%的样本个人认为是货币交易需求继续提升的主要动力。

子指数走势

需求变化预期

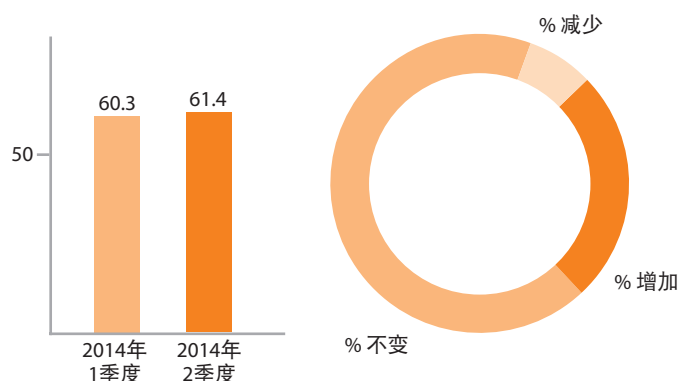


按揭及个人贷款 (61.4)

该指数继续为个人需求子指数中最低，但比1季度高出1.1，说明该项需求的增强速度有所加快。预计该需求「增加」与「减少」的样本个人比例分别为29%与7%。同时，63%有意于个人贷款，62%则看中按揭贷款。至于需求增加原因，55%、55%与47%的样本个人分别选择需要投资资金、对香港银行按揭及个人贷款服务具备信心，与对香港发展前景抱有信心。

子指数走势

需求变化预期



附录：方法与数据

定义与计算

「信银国际跨境银行需求指数」旨在根据对内地企业与个人的季度抽样调查，揭示内地企业与个人对于下一个季度香港银行服务需求的变化状况。抽样调查委托专业市场调查公司益普索 (Ipsos) 进行。

「信银国际跨境银行需求指数」由「企业需求指数」与「个人需求指数」加权平均得出，而「企业需求指数」与「个人需求指数」分别由8个企业需求子指数与6个个人需求子指数加权平均得出。

每一个子指数均为扩散指数，其数值根据调查样本企业/个人对于「您预计贵公司/您下一个季度对于该项跨境银行服务的需求将会『增加』、『减少』或『不变』？」这一问题的答案计算得出，计算值为回答「增加」的样本数占总样本数的百分比加上回答「不变」的样本数占总样本数的百分比的一半。

扩散指数具有领先指标的性质，为揭示有关变量今后变化趋势的一个方便的归纳性度量。指数值超过50表明总体增加，低于50表明总体减少。

样本数据

「信银国际跨境银行需求指数」调查复盖中国内地珠江三角洲、长江三角洲、环渤海地区及中西部地区的15个城市。调查样本包括正在使用或有意使用跨境银行服务的500家企业和500位富裕人士。调查形式主要以电话访问形式进行。

样本企业横跨多个行业，包括进出口贸易、制造业、房地产、建筑业、能源业等，并根据企业年度营业额划分成小型、中型和大型企业，予以分层抽样。样本企业的受访人士为该企业的财务经理或计划主管。样本个人则包括流动资产达100万美元以上的高资产净值人士和流动资产达100万港元以上的中高端人士。

声明：

本文件所载之内容由中信银行（国际）有限公司（「信银国际」或「本行」）内部开发，仅供参考之用。虽然本行认为有关资料均取材自被认为可靠的来源，惟本行恕不就其准确性、正确性、可靠性或其他方面作出任何保证或声明，亦不就本文件所载之内容的任何遗漏或错误承担任何义务或责任。本文载有之陈述、估计或预测仅属推测性质，并以现有可用资料、营运计划及未来事件及趋势的预测为依据，因而存在各种风险及不确定性，实际结果及表现或会与本行当前的预测有所差异。本文件之资料不应被视为要约、邀请要约或投资建议。如有需要，投资者请咨询专业顾问意见。本行概不就因使用本文所载之资料而产生的任何直接、间接、特别、偶发或相应损害承担任何责任。

© 2014中信银行（国际）有限公司版权所有。
Copyright © 2014 China CITIC Bank International Limited. All rights reserved.