

信銀國際跨境銀行需求指數高達63.6

內地至香港跨境銀行需求顯著增強

www.cncbinternational.com/cross-border-index

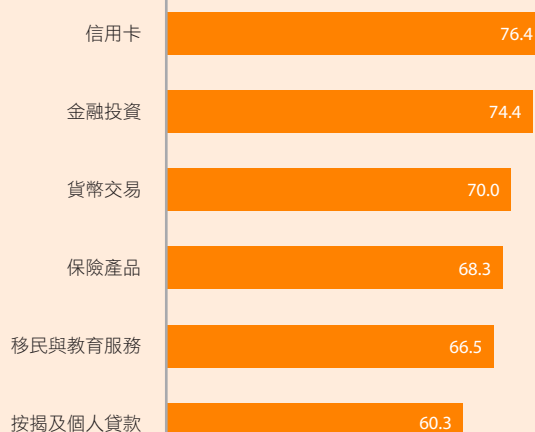
- 2014年1季度跨境銀行需求指數錄值63.6，同時企業需求指數與個人需求指數分別為62.6與69.4，均遠高於50強弱分界線
- 個人需求的增強更為明顯，尤其是在金融投資、信用卡與貨幣交易領域
- 企業方面，對於結算與現金管理、貨幣交易、資產管理與財務諮詢及貸款等業務的需求尤為強勁

信銀國際跨境銀行需求指數 63.6

企業需求指數 62.6



個人需求指數 69.4

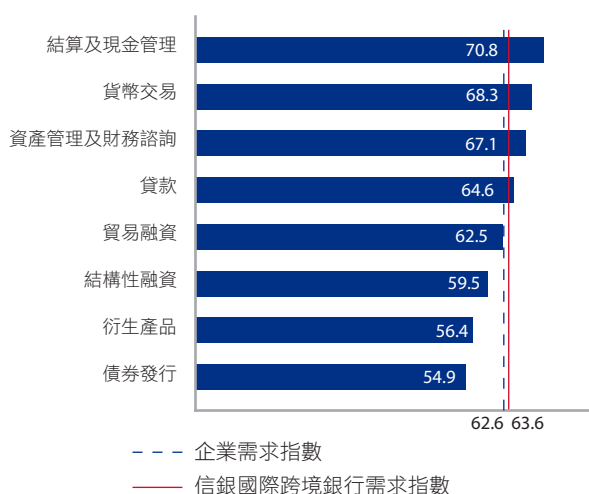


1. 指數概覽

- 根據2013年4季度首次抽樣調查的結果，2014年1季度「信銀國際跨境銀行需求指數」錄值63.6，大大高於50的強弱分界線，表明2014年1季度內地企業與個人對於香港銀行服務的跨境需求比2013年4季度顯著增強。
- 內地個人的跨境銀行需求更為明顯，「個人需求指數」高達69.4，尤其是在金融投資、信用卡與貨幣交易等領域，相關子指數均等於或超過70。值得特別關注的是金融投資，越來越多的內地居民富裕起來，其中又越來越多的人有意於向海外分散投資並以香港為投資首選地。
- 「企業需求指數」也處於62.6的高位，意味著2014年1季度內地企業的跨境銀行需求也大大高於前一季度。受訪企業特別對於香港銀行的結算及現金管理、貨幣交易、資產管理及財務諮詢與貸款業務表示了強烈的興趣，相關子指數均等於或高於65。人民幣國際化的進一步推進及相應香港人民幣業務的加快發展，內地企業對外直接投資的加速增長，以及內地銀行業市場因中國人民銀行流動性管理策略的改變不時出現流動性緊張，相信為企業跨境銀行需求提供基礎性的支撐。
- 調查結果還揭示了跨境銀行需求增強的兩個普遍性原因。一是對於香港銀行提供的服務質量的信心，二是對於將來業務發展前景或香港發展前景的信心。

2. 子指數解析

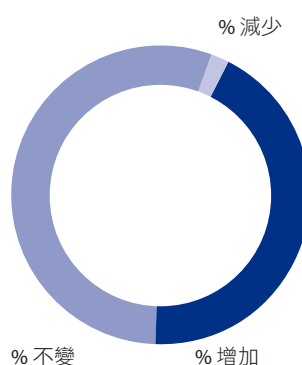
2.1 企業需求子指數



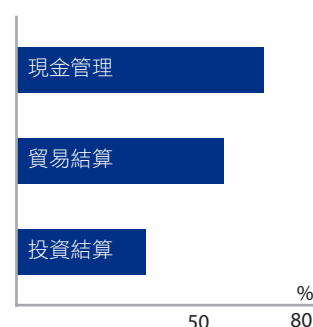
結算及現金管理 (70.8)

結算及現金管理子指數在所有企業需求子指數中錄值最高，表明2014年1季度內地企業對於結算及現金管理的跨境需求比2013年4季度大幅增強。樣本企業對這一需求變化的預測，43%為「增加」而僅2%為「減少」。同時，分別有67%、56%與35%的企業表示現金管理、貿易結算與投資結算的需求提升，並分別有72%和70%的企業將對於今後業務發展前景的信心和對於香港銀行提供的結算與現金管理服務的信心，列為需求增強的主要原因。

需求變化預期



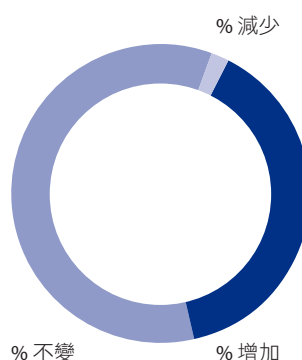
服務類型



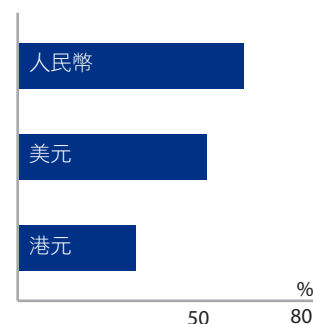
貨幣交易 (68.3)

這一子指數值也很高，39%的樣本企業回答需求「增加」，而僅2%表示「減少」，說明2014年1季度貨幣交易跨境需求顯著提升。有61%、51%與32%的樣本企業分別選擇人民幣、美元與港元作為交易貨幣，而多於三分之二的企業認為對業務前景的信心和對香港貨幣交易服務的信心為需求提升的重要動力。

需求變化預期



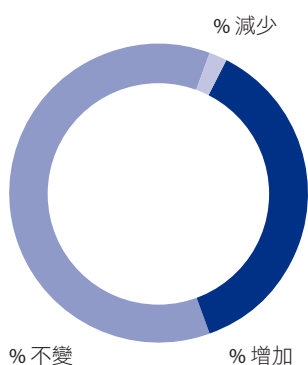
貨幣種類



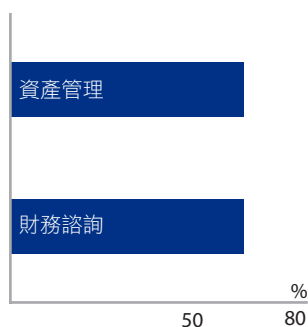
資產管理及財務諮詢 (67.1)

內地企業還表示資產管理及財務諮詢的跨境需求也將在2014年1季度大大提高，其中37%預計需求增加，而僅2%作相反預測。同時有63%企業分別將需求指向資產管理服務與財務諮詢服務。更多的樣本企業，即78%與71%的樣本企業，分別將對香港銀行服務的信心和資產規模的增加列為需求提高的驅動因素。

需求變化預期



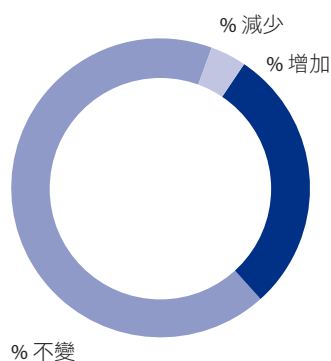
服務類型



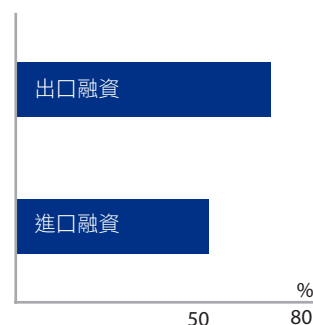
貿易融資 (62.5)

鑑於樣本企業中29%預計增加與4%預測減少，貿易融資跨境需求也出現可觀的上升。同時，69%與52%的企業分別聲稱需求來自出口融資與進口融資；超過70%的企業表示對香港銀行服務的信心與對今後業務前景的信心支撐着需求的上升。

需求變化預期



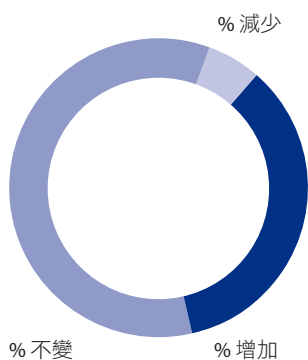
貿易融資類型



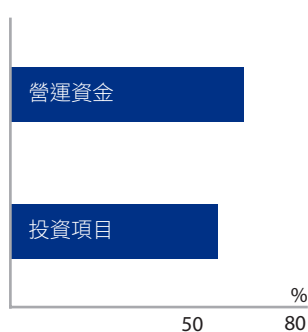
貸款 (64.6)

樣本數據顯示內地企業對於香港銀行提供的貸款融資需求明顯增強，35%的內地企業預計跨境貸款需求增加，6%預測減少。樣本企業中，63%選擇營運資金貸款，56%使用貸款於投資項目。至於需求增強的原因，約三分之二的企業認為對於今後業務前景的信心與對於香港銀行服務的信心兩項因素為需求提供有力的支持。

需求變化預期



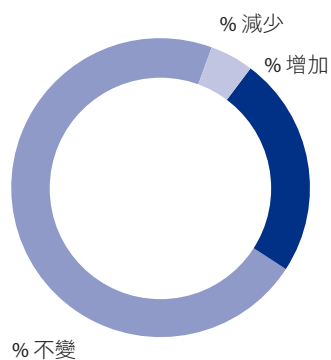
貸款類型



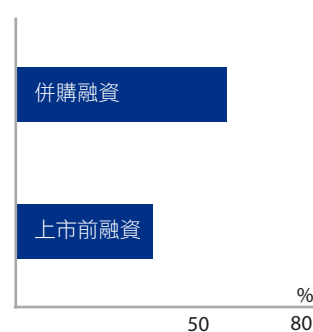
結構性融資 (59.5)

調查結果還預示着結構性融資需求的增強。樣本企業中，24%表示需求將增加，5%則聲稱相反。其中，57%與37%分別表達了使用併購融資與使用上市前融資的意向。至於原因，雖然首推業務擴張需要，高達80%的樣本企業列出這一理由，但選擇對香港銀行服務有信心和對今後業務前景有信心的企業也分別高達74%和64%。

需求變化預期



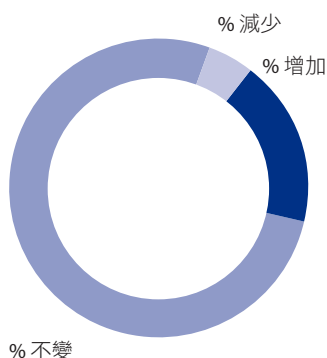
結構性融資類型



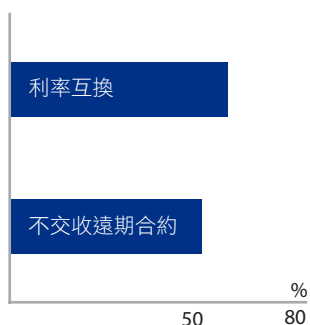
衍生產品 (56.4)

相對而言，衍生產品跨境需求溫和上升，預計此需求增加與減少的樣本企業分別為18%和5%。需求59%指向利率互換產品 (IRS)，52%指向不交收遠期合約 (NDF)。約三分之二的樣本企業聲稱需求的提升來自於對今後業務前景的信心與對香港銀行服務的信心。

需求變化預期



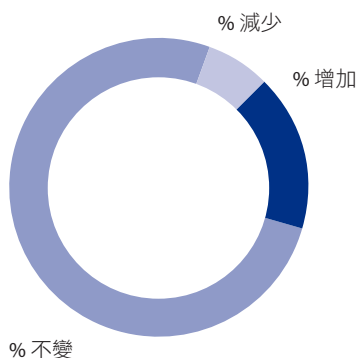
衍生產品類型



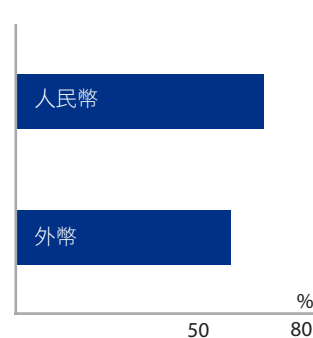
債券發行 (54.9)

鑑於預計需求增加與減少的樣本企業分別佔17%與7%，債券發行跨境需求的增強較為溫和。67%與58%的企業分別表示對人民幣債券與外幣債券的興趣。同時，將對香港銀行服務的信心與今後業務前景的信心，列為需求動力的企業均高達70%以上。

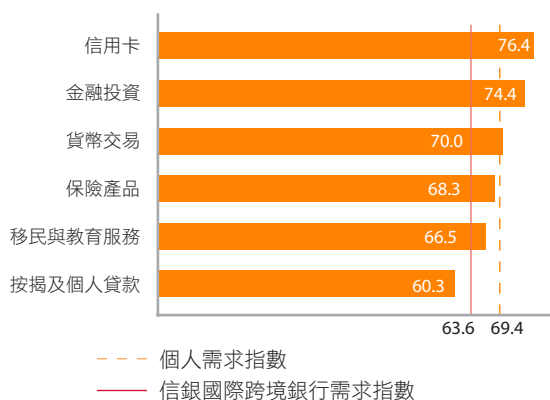
需求變化預期



貨幣種類



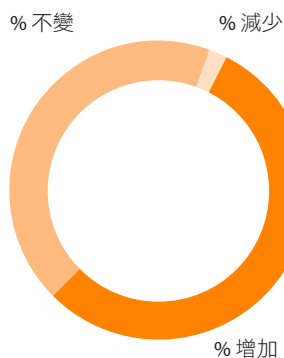
2.2 個人需求子指數



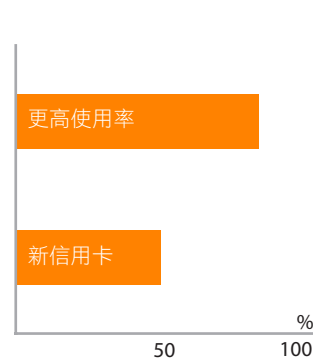
信用卡 (76.4)

該子指數值為個人需求子指數值中最高，表明2014年1季度內地個人對於香港銀行提供的信用卡服務需求較2013年4季度強勁提升。高達55%的樣本個人選擇回答此需求「增加」，而僅2%選擇「減少」。其中82%表示將提高信用卡使用率，而49%有意申請新信用卡。至於需求強勁提升的原因，74%認為是為了支付在香港更高的消費支出，51%則歸因於對香港銀行信用卡服務具更大的信心。

需求變化預期



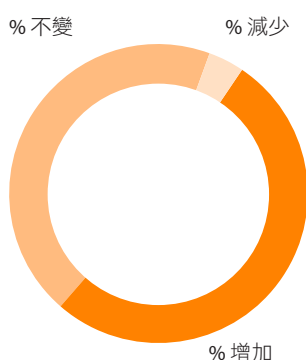
需求類型



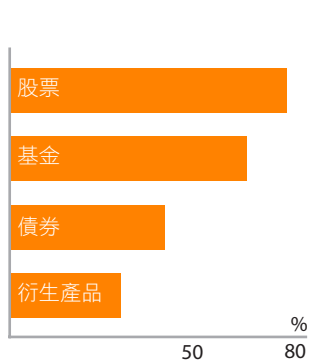
金融投資 (74.4)

金融投資子指數也相當高企，意味着2014年1季度內地個人對在香港的金融投資需求顯著增強。高達52%的樣本個人回答此需求將增加，僅4%認為相反。其中75%、64%、42%與30%依次選取股票、基金、債券與衍生產品作為投資工具。同時，64%與58%聲稱對今後香港前景的信心和對香港銀行服務的信心有力地支撐著需求的增強。

需求變化預期



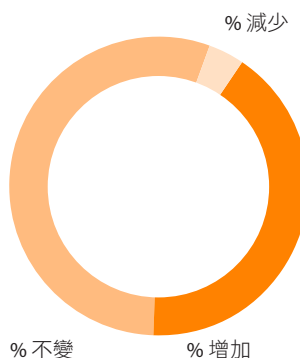
投資產品類型



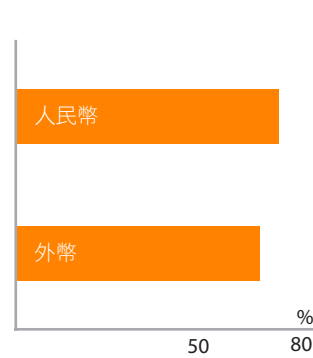
保險產品 (68.3)

數據表明41%與4%的樣本個人分別表示增加與減少對保險產品的跨境需求，總體而言2014年1季度此需求明顯提升。對人民幣保險產品和外幣保險產品的需求都很強勁，分別有71%與66%的樣本個人認可。需求強勁的兩大主要原因也是對香港銀行服務的信心與對今後香港前景的信心，認可度均高達三分之二以上。

需求變化預期



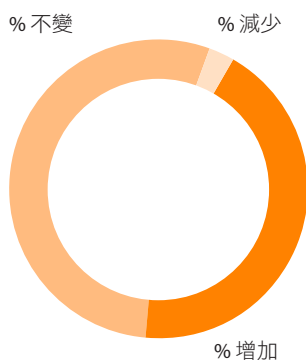
貨幣種類



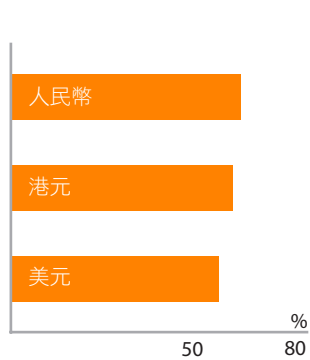
貨幣交易 (70.0)

內地個人預期貨幣交易跨境需求在2014年1季度也將大幅提高。樣本個人中，43%預計需求增加，3%認為減少。其中62%、60%和56%分別表明將進行人民幣、港元與美元的交易。過半的樣本個人認為對香港前景的信心與對香港銀行服務的信心為需求提高的兩大主要原因。

需求變化預期



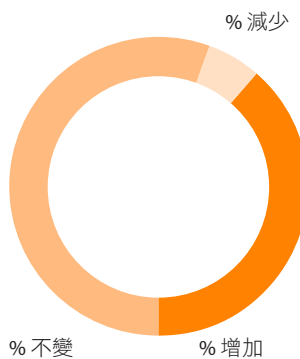
貨幣種類



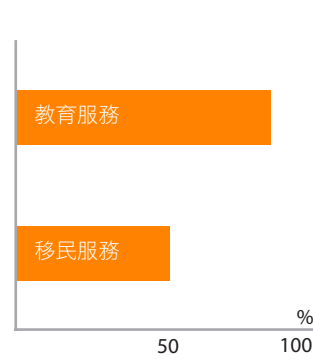
移民與教育服務 (66.5)

移民與教育服務跨境需求的提高也很明顯，預計此需求增加與減少的樣本個人分別為39%與6%。其中86%表示出對教育服務的需求增強，52%則對移民服務需求增強。同時，對香港銀行服務的信心與對香港前景的信心分別被67%與57%的樣本個人認為是需求提高的主要動力。

需求變化預期



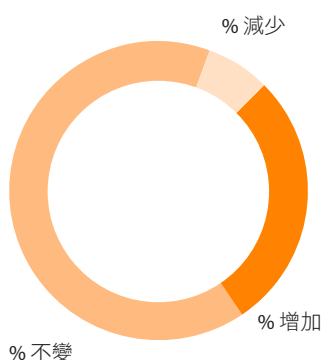
服務類型



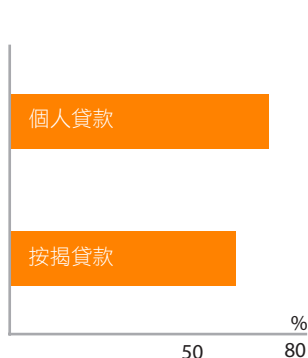
按揭及個人貸款 (60.3)

該子指數雖為個人需求子指數中最低，卻也大大高於50的強弱分界線，表明按揭及個人貸款的跨境需求增強的比例也很可觀。28%的樣本個人預計此需求增加，7%預期減少。70%的個人選擇個人貸款，61%看中按揭貸款。認為對香港銀行服務的信心與對香港前景的信心為需求動力的樣本個人分別佔59%與48%。

需求變化預期



貸款種類



3. 方法與數據

3.1 定義與計算

「信銀國際跨境銀行需求指數」旨在根據對內地企業與個人的季度抽樣調查，揭示內地企業與個人對於下一個季度的香港銀行服務需求的變化狀況。抽樣調查委託專業市場調查公司益普索 (Ipsos) 進行。

「信銀國際跨境銀行需求指數」由「企業需求指數」與「個人需求指數」加權平均得出，而「企業需求指數」與「個人需求指數」分別由8個企業需求子指數與6個個人需求子指數加權平均得出。

每一個子指數均為擴散指數，其數值根據調查樣本企業/個人對於「您預計貴公司/您下一個季度對於該項跨境銀行服務的需求將會『增加』、『減少』或『不變』？」這一問題的答案計算得出，計算值為回答「增加」的樣本數佔總樣本數的百分比加上回答「不變」的樣本數佔總樣本數的百分比的一半。

擴散指數具有領先指標的性質，為揭示有關變量今後變化趨勢的一個方便的歸納性度量。指數值超過50表明總體增加，低於50表明總體減少。

3.2 樣本數據

「信銀國際跨境銀行需求指數」調查覆蓋中國內地珠江三角洲、長江三角洲、環渤海地區及中西部地區的15個城市。調查樣本包括正在使用或有意使用跨境銀行服務的500家企業和500位富裕人士。調查形式主要以電話訪問形式進行。

樣本企業橫跨多個行業，包括進出口貿易、製造業、房地產、建造業、能源業等，並根據企業年度營業額劃分成小型、中型和大型企業，予以分層抽樣。樣本企業的受訪人士為該企業的財務經理或計劃主管。樣本個人則包括流動資產達100萬美元以上的高資產淨值人士和流動資產達100萬港元以上的中高端人士。

聲明：

本文件所載之內容由中信銀行（國際）有限公司（「信銀國際」或「本行」）內部開發，僅供參考之用。雖然本行認為有關資料均取材自被認為可靠的來源，惟本行恕不就其準確性、正確性、可靠性或其他方面作出任何保證或聲明，亦不就本文件所載之內容的任何遺漏或錯誤承擔任何義務或責任。本文載有之陳述、估計或預測僅屬推測性質，並以現有可用資料、營運計劃及未來事件及趨勢的預測為依據，因而存在各種風險及不確定性，實際結果及表現或會與本行當前的預測有所差異。本文件之資料不應被視為要約、邀請要約或投資建議。如有需要，投資者請諮詢專業顧問意見。本行概不就因使用本文所載之資料而產生的任何直接、間接、特別、偶發或相應損害承擔任何責任。

© 2014 中信銀行（國際）有限公司版權所有。