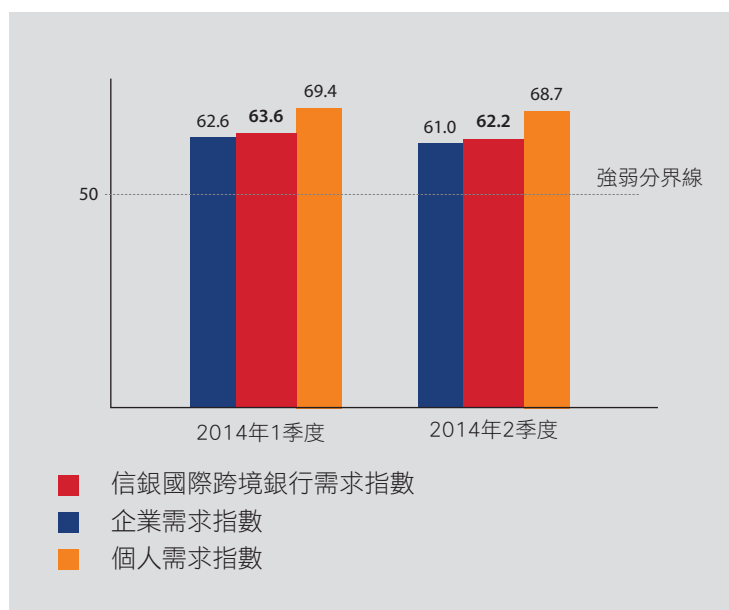


2季度跨境銀行 需求指數 仍處62.2高位

跨境銀行需求繼續強勁提升
惟速度略緩

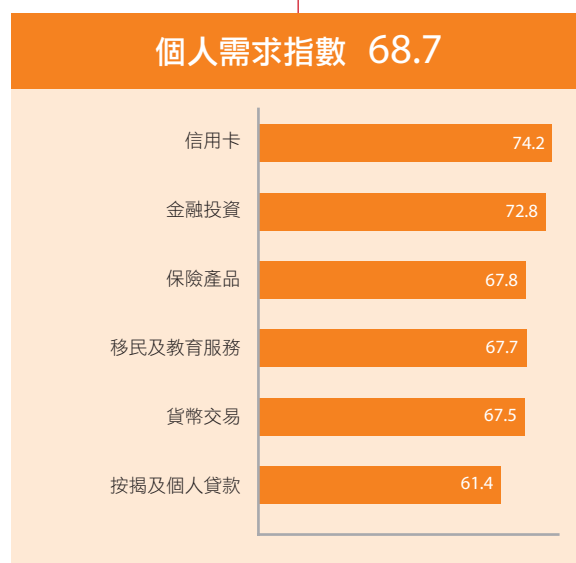
www.cncbinternational.com/cross-border-index



- 2014年2季度內地至香港跨境銀行需求繼續強勁提升，惟提升速度略為放緩
- 企業需求方面，結算及現金管理、貨幣交易、資產管理及財務諮詢與貸款等繼續名列前4位，而債券發行需求的提升加速

- 個人需求的提升速度，信用卡與金融投資繼續名列前兩位，而保險產品取代貨幣交易排位第3。同時移民及教育服務與按揭及個人貸款需求的提升速度加快

信銀國際跨境銀行需求指數 62.2

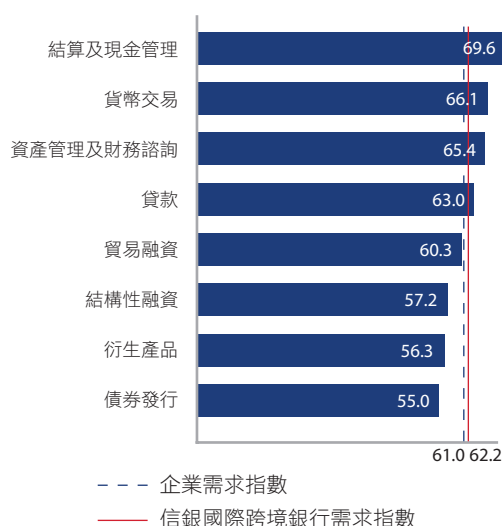


1. 指數概覽

- 根據2014年1季度抽樣調查的結果，2014年2季度「信銀國際跨境銀行需求指數」錄值62.2，企業需求指數與個人需求指數分別錄值61.0與68.7，均略低於1季度但仍遠遠高於50的強弱分界線，表明2季度內地企業與個人對於香港銀行服務的跨境需求繼續強勁提升，惟提升速度略為放緩。
- 企業需求方面，8項子指數中7項略為降低。結算及現金管理、貨幣交易、資產管理及財務諮詢與貸款子指數分別錄值69.6、66.1、65.4與63.0，繼續位列前4名。而債券發行之子指數比1季度微升0.1，相應需求上升速度略為加快。
- 6項個人需求子指數中，4項略降而2項有所上升。信用卡子指數與金融投資子指數仍分別高達74.2與72.8，繼續位於個人需求子指數的前兩位。同時，保險產品子指數與移民及教育服務子指數也分別高企於67.8與67.7，排位由第1季度的第4位與第5位分別上升至第3位與第4位，而貨幣交易子指數排位從第3降至第5。兩項上升的子指數分別是移民及教育服務與按揭及個人貸款，顯示該兩項需求的提升速度加快。
- 調查結果還表明，對將來業務發展的信心與對香港銀行服務的信心繼續成為各項需求提升的前3位原因中之兩大原因。
- 至於2季度跨境銀行需求提升速度略為放緩，相信與1季度內地經濟與貿易數據疲弱、人民幣匯價由升轉貶，以及中港兩地利差縮窄有關。

2. 子指數解析

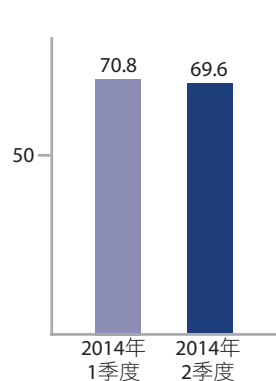
2.1 企業需求子指數



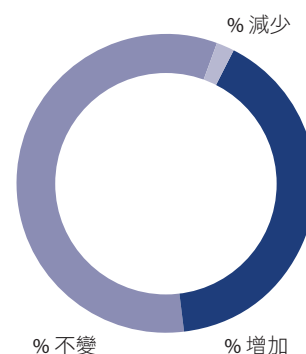
結算及現金管理 (69.6)

結算及現金管理子指數2季度比1季度下降1.2，但在所有企業需求子指數中仍為最高，表明內地企業對於結算及現金管理的跨境需求在2季度中持續強勁提升。樣本企業對這一需求變化的預測，41%為「增強」而僅2%為「減少」。同時，分別有58%、56%與22%的企業表示對現金管理、貿易結算與投資結算的需求提升，並分別有68%、63%與59%的企業分別將對今後業務發展的信心、對香港銀行服務的信心及具業務發展充足資金列為需求提升的3大原因。該子指數下降1.2，相信主要是因為1季度內地與香港之間貿易的放緩以及人民幣的貶值。

子指數走勢



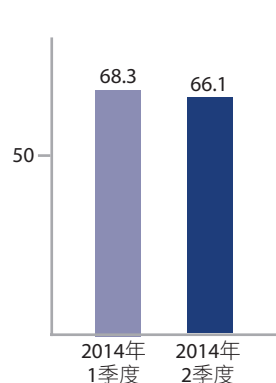
需求變化預期



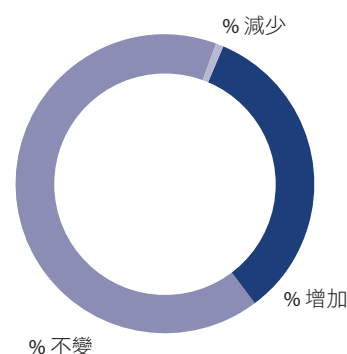
貨幣交易 (66.1)

該子指數比1季度低2.2，但繼續在企業需求子指數中排位第2。33%的樣本企業回答需求「增加」而僅1%表示「減少」。關於交易使用的貨幣，57%、46%與30%的企業分別選擇人民幣、美元與港元。同時67%、61%與58%的企業認為對今後業務發展的信心、對香港銀行服務的信心與跨境業務的增加是需求增強的主要動力。子指數下跌應該與今年初以來人民幣的貶值有關。

子指數走勢



需求變化預期

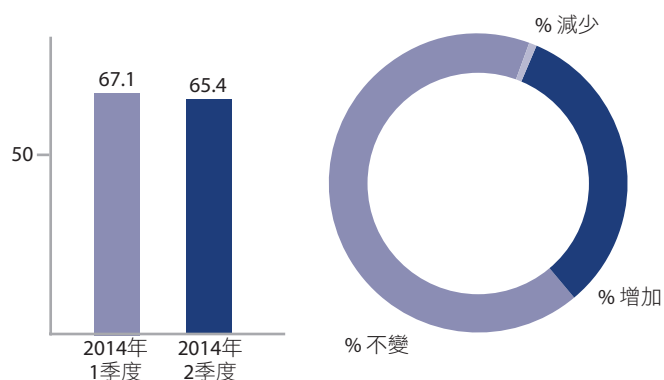


資產管理及財務諮詢 (65.4)

樣本企業表明對資產管理及財務諮詢的跨境需求在2季度持續增強。其中，32%預計需求「增加」而僅1%作相反預測。同時，66%與56%的企業分別將需求指向財務諮詢與資產管理，而63%、61%及56%分別表示對香港銀行服務的信心、對今後業務發展前景的信心與資產產量的增加為需求增強的驅動因素。

子指數走勢

需求變化預期

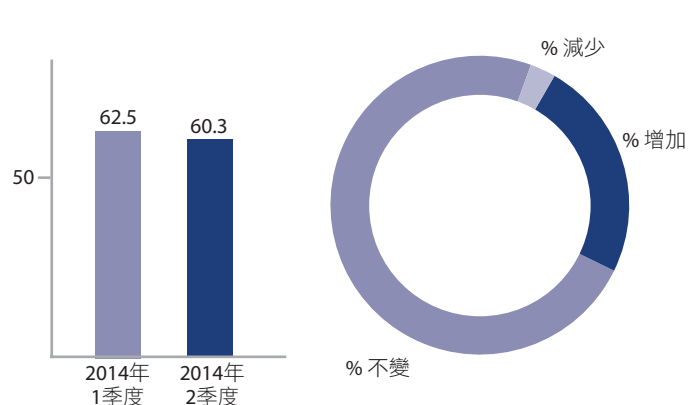


貿易融資 (60.3)

該子指數雖下降2.2但仍保持在60以上，說明內地企業對香港銀行的貿易融資需求仍在快速上升。樣本企業的24%預計需求「增加」而3%預測「減少」。同時，67%及49%的企業分別表示需求來自出口融資與進口融資。至於需求上升的原因，主要為需要資金發展貿易(69%)，對香港銀行提供的貿易融資服務具備信心(61%)，以及對今後貿易融資發展前景抱有信心(58%)。

子指數走勢

需求變化預期

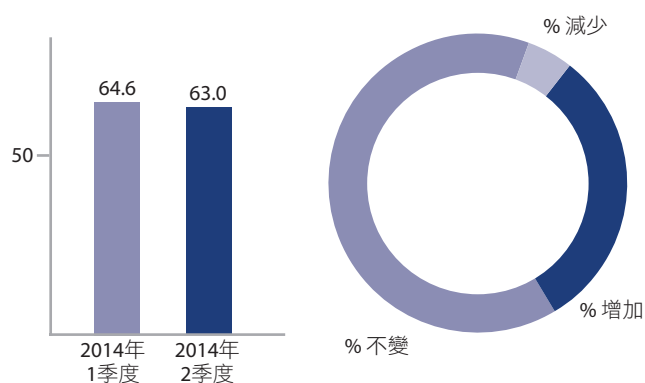


貸款 (63.0)

樣本調查結果顯示內地企業對香港銀行的貸款需求也持續提升，相應子指數雖較1季度回落但仍達63.0。樣本企業中，31%預計貸款需求「增加」，5%預測「減少」，同時，55%選擇營運資金貸款，57%有意將貸款用於投資。需求持續提升的3大主因分別是對香港銀行的貸款服務的信心(64%)，對今後業務發展前景的信心(61%)，以及需要營運資金(40%)。

子指數走勢

需求變化預期

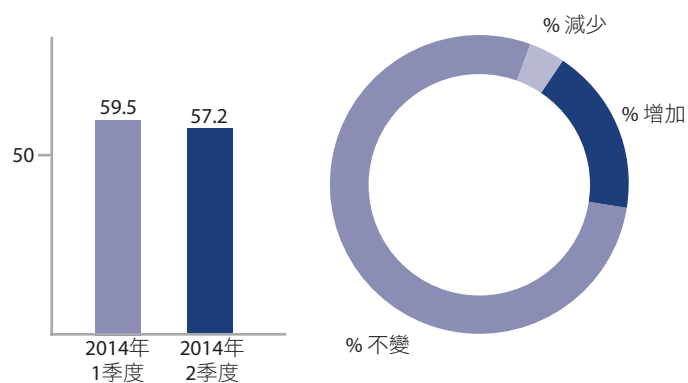


結構性融資 (57.2)

樣本數據顯示結構性融資需求持續增強。樣本企業中，18%表示需求「增加」而4%聲稱相反。其中，64%表示將尋求併購融資而38%計劃上市前融資。關於需求上升原因，77%認為需要業務發展資金，71%聲稱對香港銀行的結構性融資服務抱有信心，另68%表示對今後業務發展前景具備信心。

子指數走勢

需求變化預期

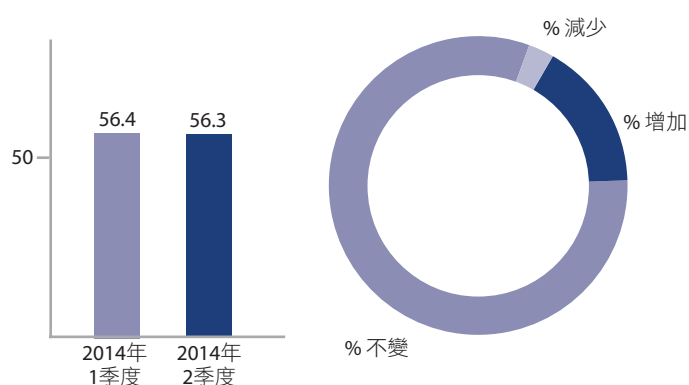


衍生產品 (56.3)

內地企業對於衍生產品的跨境需求繼續溫和上升。預計該需求「增加」與「減少」的樣本企業分別為16%與3%。49%、47%與21%的企業分別對不交收遠期合約 (NDF)、利率互換 (IRS) 與二項遠期 (Digital Forward) 產品表示興趣。同時，67%、61%與52%的企業聲稱需求的上升分別來自於對香港銀行衍生產品的信心、對今後業務發展前景的信心，以及風險對沖需求的增加。

子指數走勢

需求變化預期

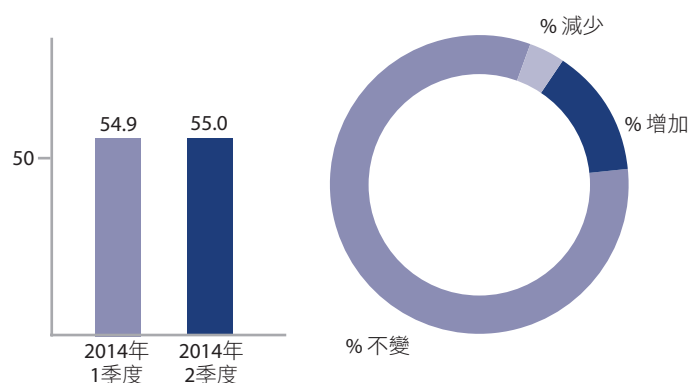


債券發行 (55.0)

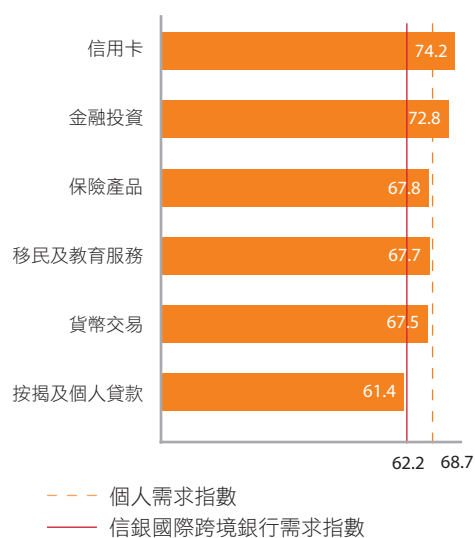
債券發行子指數繼續排在各企業需求子指數之尾，但比1季度上升了0.1個百分點，說明該需求2季度比1季度進一步增強。14%與4%的樣本企業分別表示需求將「增加」與「減少」，同時73%、61%與54%分別認為需要業務發展資金、對香港銀行債券發行服務的信心與對今後業務發展前景的信心是需求增強的主要原因。

子指數走勢

需求變化預期



2.2 個人需求子指數

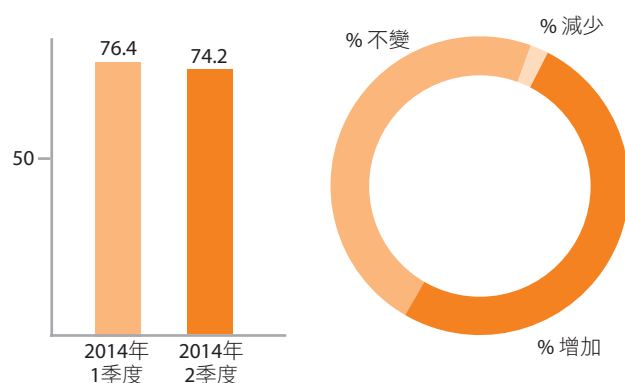


信用卡 (74.2)

信用卡子指數值比1季度下降2.2，但繼續為個人需求子指數中最高並高達74以上，表明2季度內地個人對於信用卡服務需求繼續強勁提升。樣本個人中，高達51%回答需求「增加」而僅2%認為「減少」。其中81%表示將提高信用卡使用率而49%有意申請新信用卡。關於需求提升的原因，75%、49%與41%的樣本個人分別認為是為了支付在香港的消費支出、對香港銀行信用卡服務抱有信心，以及對於今後收入增長前景具備信心。

子指數走勢

需求變化預期

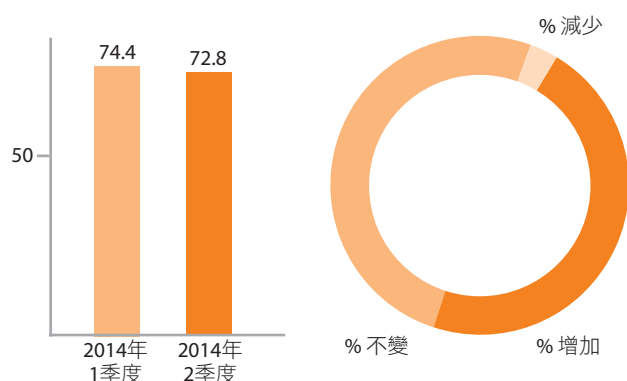


金融投資 (72.8)

該子指數表明金融投資需求也繼續快速上升。高達49%的樣本個人表示此需求將「增加」而3%聲稱相反。其中72%、64%、42%與24%的個人依次選取股票、基金、債券與衍生產品作為投資工具。同時62%、58%與46%的樣本個人分別認為對香港銀行金融投資服務的信心、對香港發展前景的信心與具備足夠投資資金支撐着該需求的上升。

子指數走勢

需求變化預期

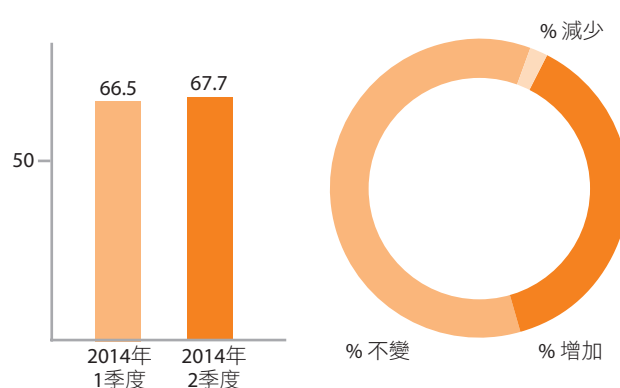


移民及教育服務 (67.7)

移民及教育服務子指數比1季度高1.2，說明內地個人對該需求進一步增強。樣本個人中，預計此需求「增加」與「減少」的分別為38%與2%。其中78%對教育服務有需求，53%則對移民服務更感興趣。同時對香港銀行的移民與教育相關服務的信心、對香港發展前景的信心與具備移民及海外教育的充足資金分別為61%、56%與55%的樣本個人認可是需求進一步增強的主要原因。

子指數走勢

需求變化預期

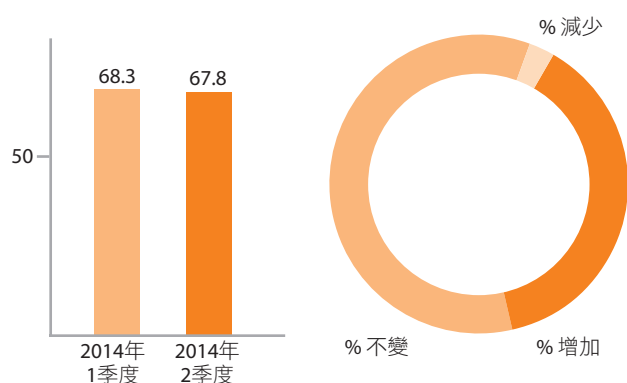


保險產品 (67.8)

內地個人對保險產品跨境需求的增強趨勢持續，相關子指數僅比上季度的高位低0.5。38%的樣本個人預計該需求「增加」，3%預計「減少」。其中71%與63%分別選擇人民幣與外幣的保險產品。需求增強的前兩大主因仍然是對香港銀行保險產品的信心（69%）與對香港保險市場發展前景的信心（57%），第3大原因則為具備購買保險產品的足夠資金（48%）。

子指數走勢

需求變化預期

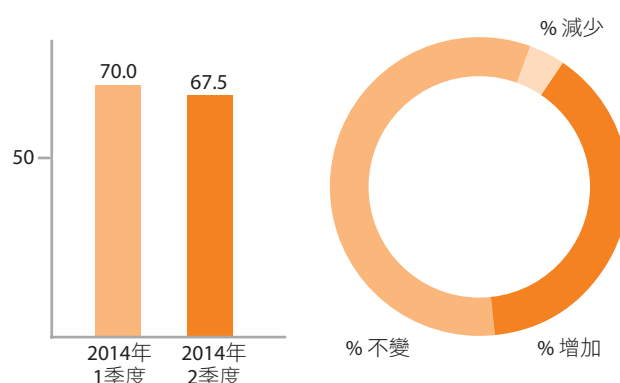


貨幣交易 (67.5)

該子指數比1季度下降2.5，且在個人需求子指數中的排位從1季度的第3位下滑至第5位。儘管如此，指數仍處於67.5的高位，表明貨幣交易需求仍在提升。39%的樣本個人預計該需求「增加」，4%預測「減少」。至於交易貨幣，65%、63%與52%的樣本個人分別選擇美元、港元與人民幣，而1季度這一比例分別為56%、60%與62%。使用人民幣比例的降低及該指數的下滑相信與人民幣1季度的貶值緊密相關。對香港銀行貨幣交易服務的信心，對香港發展前景的信心，以及跨境投資的增加，分別為59%、55%與54%的樣本個人認為是貨幣交易需求繼續提升的主要動力。

子指數走勢

需求變化預期

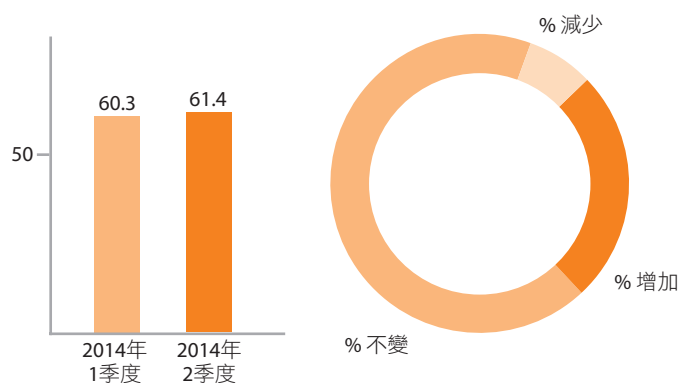


按揭及個人貸款 (61.4)

該指數繼續為個人需求子指數中最低，但比1季度高出1.1，說明該項需求的增強速度有所加快。預計該需求「增加」與「減少」的樣本個人比例分別為29%與7%。同時，63%有意於個人貸款，62%則看中按揭貸款。至於需求增加原因，55%、55%與47%的樣本個人分別選擇需要投資資金、對香港銀行按揭及個人貸款服務具備信心，與對香港發展前景抱有信心。

子指數走勢

需求變化預期



附錄：方法與數據

定義與計算

「信銀國際跨境銀行需求指數」旨在根據對內地企業與個人的季度抽樣調查，揭示內地企業與個人對於下一個季度香港銀行服務需求的變化狀況。抽樣調查委託專業市場調查公司益普索 (Ipsos) 進行。

「信銀國際跨境銀行需求指數」由「企業需求指數」與「個人需求指數」加權平均得出，而「企業需求指數」與「個人需求指數」分別由8個企業需求子指數與6個個人需求子指數加權平均得出。

每一個子指數均為擴散指數，其數值根據調查樣本企業/個人對於「您預計貴公司/您下一個季度對於該項跨境銀行服務的需求將會『增加』、『減少』或『不變』？」這一問題的答案計算得出，計算值為回答「增加」的樣本數佔總樣本數的百分比加上回答「不變」的樣本數佔總樣本數的百分比的一半。

擴散指數具有領先指標的性質，為揭示有關變量今後變化趨勢的一個方便的歸納性度量。指數值超過50表明總體增加，低於50表明總體減少。

樣本數據

「信銀國際跨境銀行需求指數」調查覆蓋中國內地珠江三角洲、長江三角洲、環渤海地區及中西部地區的15個城市。調查樣本包括正在使用或有意使用跨境銀行服務的500家企業和500位富裕人士。調查形式主要以電話訪問形式進行。

樣本企業橫跨多個行業，包括進出口貿易、製造業、房地產、建造業、能源業等，並根據企業年度營業額劃分成小型、中型和大型企業，予以分層抽樣。樣本企業的受訪人士為該企業的財務經理或計劃主管。樣本個人則包括流動資產達100萬美元以上的高資產淨值人士和流動資產達100萬港元以上的中高端人士。

聲明：

本文件所載之內容由中信銀行（國際）有限公司（「信銀國際」或「本行」）內部開發，僅供參考之用。雖然本行認為有關資料均取材自被認為可靠的來源，惟本行恕不就其準確性、正確性、可靠性或其他方面作出任何保證或聲明，亦不就本文件所載之內容的任何遺漏或錯誤承擔任何義務或責任。本文載有之陳述、估計或預測僅屬推測性質，並以現有可用資料、營運計劃及未來事件及趨勢的預測為依據，因而存在各種風險及不確定性，實際結果及表現或會與本行當前的預測有所差異。本文件之資料不應被視為要約、邀請要約或投資建議。如有需要，投資者請諮詢專業顧問意見。本行概不就因使用本文所載之資料而產生的任何直接、間接、特別、偶發或相應損害承擔任何責任。

© 2014 中信銀行（國際）有限公司版權所有。
Copyright © 2014 China CITIC Bank International Limited. All rights reserved.