

信銀國際「inMotion 動感銀行」引入經典「大富翁」創富遊戲 帶動遊戲化體驗的流動銀行新趨勢

- 信銀國際「大富翁存款」年利率高達 5.88%^{註一}
- 好「賞」友推薦計劃高達 3,000 港元推薦獎賞
- 預期「inMotion 動感銀行」新客戶人數未來兩年增長 3 倍

(2021年1月11日香港訊) 中信銀行(國際)有限公司(「本行」或「信銀國際」)欣然宣布，引入世界知名玩具遊戲巨匠孩之寶旗下的「大富翁」品牌，將經典的「大富翁」角色及理財遊戲概念，沉浸於信銀國際旗艦流動銀行平台「inMotion 動感銀行」各個環節，為客戶帶來豐富有趣的遊戲化體驗，開創流動銀行服務發展新趨勢。

配合「大富翁」主題，信銀國際同時推出年利率高達 5.88% 的活期「大富翁存款」及大富翁好「賞」友推薦計劃等連串優惠，幫助客戶踏上大富翁之路。

信銀國際執行董事兼替任行政總裁簡吳秋玉女士表示：「信銀國際『inMotion 動感銀行』不僅是信銀國際的旗艦流動銀行平台，亦是香港流動銀行發展先驅，過去不斷創新，以客為中心，配合客戶生活節奏，提供簡單便捷的人性化金融服務。今次引入家喻戶曉的『大富翁』遊戲，以趣味與實用兼具的遊戲化體驗，讓生活起動，讓理財更方便有趣。我們將繼續豐富遊戲化環節，為客戶帶來沉浸式體驗，相信將會帶起流動銀行服務遊戲化發展新趨勢。」

簡吳秋玉女士補充：「『inMotion 動感銀行』過去一年成績斐然，新客戶人數獲高雙位數增長。隨著『大富翁』相關的推廣及遊戲推出，將吸引更多客戶使用『inMotion 動感銀行』，預期未來兩年將帶動新客戶人數上升 3 倍。」

實現大富翁之路 由 inMotion 起步

「inMotion 動感銀行」與「大富翁」的合作首階段以開戶、存款及客戶推薦等豐富優惠和限量獨家「inMotion 太空人」及「大富翁先生」禮品打響頭炮：

- **登記 / 開戶**：新客戶經「inMotion 動感銀行」開戶及現有客戶首次登入「inMotion 動感銀行」，即送獨家限量版「inMotion 太空人」及「大富翁先生」硅藻土杯墊套裝一份。
- **大富翁存款**：由即日起至 2021 年 3 月 31 日，存入合資格新資金並登記大富翁存款，尊享年利率優惠高達 5.88%！合資格新資金達 100,000 港元更可額外獲價值 688 港元獨家限量大富翁地墊一張。

- **大富翁好「賞」友推薦計劃**：由即日起至 2021 年 3 月 31 日，每推薦一位親友於「inMotion 動感銀行」成功開立綜合貨幣結單儲蓄戶口，即可享 300 港元推薦獎賞，整個推廣期內最高可獲 3,000 港元。

信銀國際以有趣的遊戲互動方式^{註一}推廣「inMotion 動感銀行」及上述大富翁優惠，包括透過 Facebook Messenger 向客戶分派包含獨家「大富翁」元素的線上任務、「inMotion 太空人」及「大富翁先生」的 WhatsApp 貼紙，以及推出一輯有溫度的微電影等。客戶亦可於分行的電視熒幕進行線上任務，享受互動樂趣。

優惠受條款及細則約束。更多有關「inMotion 動感銀行」聯乘「大富翁」的最新推廣及精彩優惠詳情，歡迎瀏覽中信銀行（國際）網頁 <https://www.cncbinternational.com/personal/e-banking/inmotion/tc/offers/Monopoly-promotion/index.html> 或 Facebook 專頁 <https://www.facebook.com/CNCBI/>，亦可於信銀國際 [YouTube 頻道](#) 欣賞相關微電影。

信銀國際多年來已推出多項全港首創的嶄新服務，包括獨立保安認證手機應用程式 CNCBI Token、銀行戶口綁定 WeChat Pay 香港錢包、應用生物認證技術的指紋查賬等。於 2018 年，信銀國際再度領先市場，推出「inMotion 動感銀行」，首創遙距開戶，其後不斷革新，加入香港首張全虛擬信用卡「Motion 虛擬信用卡」、「inVest 動感投資」、「inMotion 投保」及「智投 360」等多項功能，服務涵蓋開戶、消費和投資，提供全方位虛擬銀行服務。



立即下載



資料圖片



信銀國際執行董事兼替任行政總裁簡吳秋玉女士預期引入家傳戶曉的「大富翁」遊戲至「inMotion 動感銀行」，將帶動未來兩年「inMotion 動感銀行」的新客戶人數上升 3 倍，同時帶起流動銀行服務遊戲化發展新趨勢。

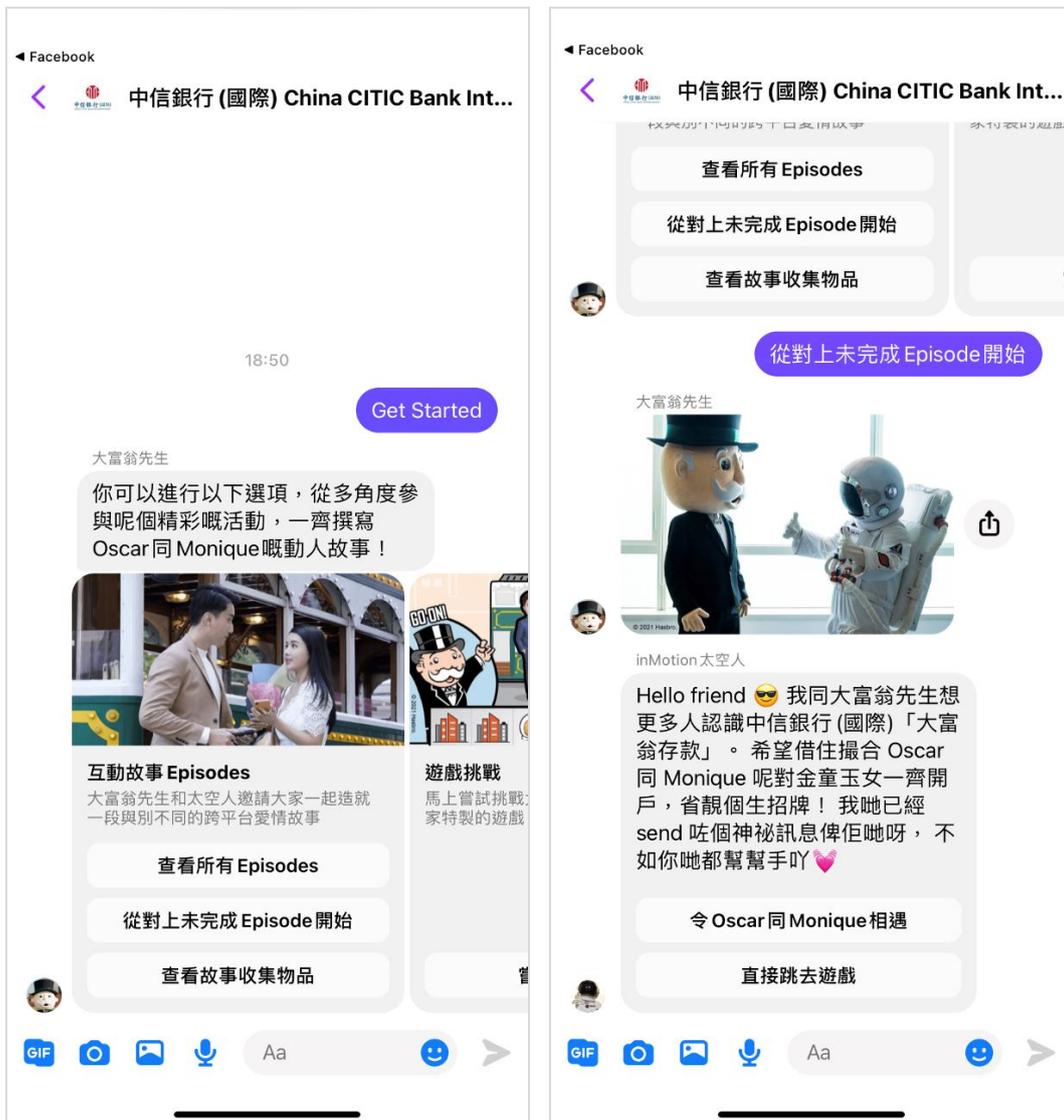
註一：信銀國際「大富翁存款」

5.88% 年利率適用於 2021 年 1 月登記「大富翁存款」的新客戶，2 月及 3 月份登記「大富翁存款」的詳情及其年利率將稍後公佈。現有客戶登記「大富翁存款」可享之年利率請瀏覽本行網頁。

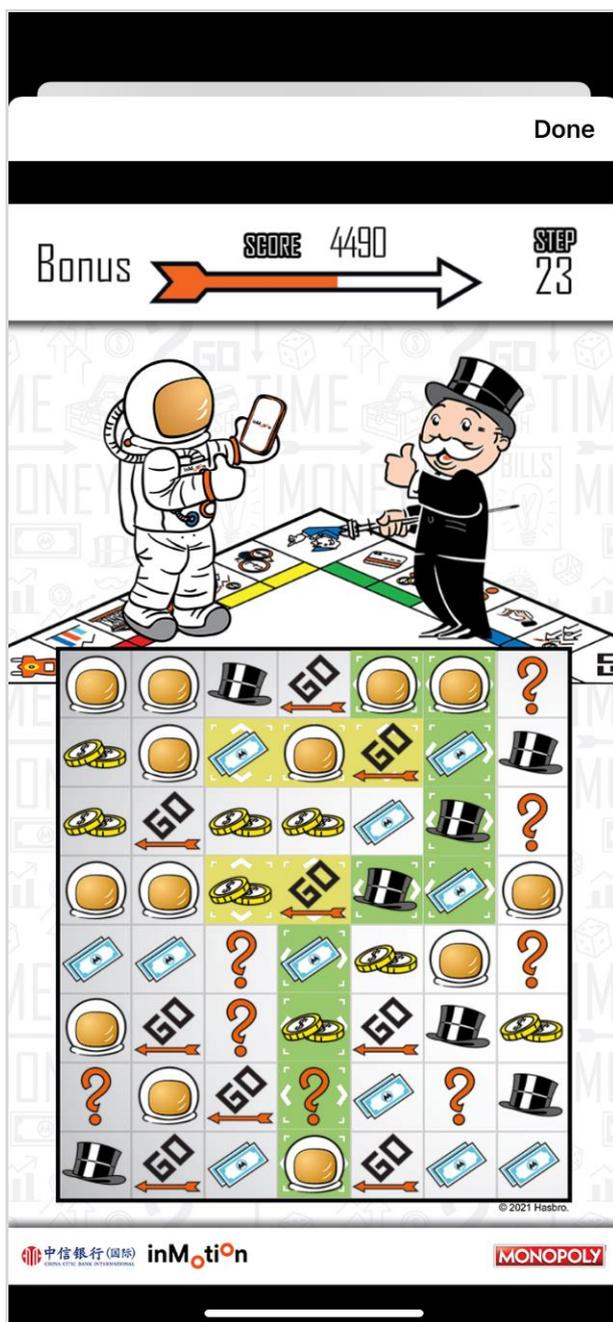
註二：Facebook Messenger 線上任務

信銀國際透過 Facebook Messenger 向客戶分派包含獨家「大富翁」元素的線上任務：

1. 客戶可觀賞一輯共 12 集有溫度的微電影，「inMotion 太空人」及「大富翁先生」會穿梭其中，撮合男女主角並宣傳「inMotion 動感銀行」聯乘「大富翁」的推廣及優惠，客戶亦可參與決定男女主角的感情故事發展。



2. 進行線上遊戲，客戶只須把熒幕上與「inMotion 太空人」或「大富翁先生」有關的圖案排成直線並消除，獲得指定分數即可過關，並獲得遊戲獎賞。



3. 客戶完成遊戲後，可獲得「inMotion 太空人」或「大富翁先生」的寶物並儲存於「收集圖鑑」。兩套共 16 款的「inMotion 太空人」及「大富翁先生」WhatsApp 貼紙亦會同時送出，讓客戶與親友互動分享。其他款式的貼紙將陸續推出。



中信銀行(國際)有限公司

中信銀行(國際)有限公司(「信銀國際」)由中信國際金融控股有限公司(「中信國金」)持有其 75% 的股份，中信國金為中信銀行股份有限公司(「中信銀行」)的全資附屬公司。

信銀國際期望透過為大中華及海外客戶提供金融方案，創造價值，將財富管理和國際商業銀行服務提升到超越客戶期望的嶄新水平，成為擁有最高國際水平及實力的「最佳綜合金融服務企業」。

信銀國際網絡遍佈大中華，包括香港的 27 家分行及 2 家商務理財中心，另於北京、上海、深圳及澳門設立網點，以及於紐約、洛杉磯及新加坡設有海外分行。有關信銀國際的進一步資料，請瀏覽 www.cncbinternational.com。

傳媒查詢請聯絡：

麥錦安

助理副總裁

企業傳訊

電話：(852) 3603 6314

傳真：(852) 3603 4312

電郵：charlesko_mak@cncbinternational.com

秦珮琪

經理

企業傳訊

電話：(852) 3603 6635

傳真：(852) 3603 4312

電郵：stephaniepk_chun@cncbinternational.com

- 完 -