

中信銀行(國際)與中國人壽(海外)率先聯手推出「遙距投保」

客戶足不出戶 享受線上保險諮詢、產品選購及投保服務

- 只需登入中信銀行(國際)流動銀行旗艦平台「inMotion 動感銀行」，無需下載第三方應用程式
 - 一系列全面保險產品可供選擇
 - 保險諮詢、產品選購及投保全程線上遙距完成，無需親身會面

(香港·2022年3月23日) 中信銀行(國際)有限公司(「信銀國際」)與中國人壽保險(海外)股份有限公司(「中國人壽(海外)」)再度合作，首推「遙距投保」服務¹，透過中信銀行(國際)流動銀行旗艦平台「inMotion 動感銀行」，讓客戶²足不出戶全程在線進行保險諮詢、產品選購及投保，享受更便捷安心的服務體驗。

「遙距投保」 便捷安心

中信銀行(國際)憑著自身於香港銀行業的金融科技領先地位，於2021年9月已經成為香港首家銀行引入中國人壽(海外)電子投保平台 OnePartner，於指定分行為客戶進行中國人壽(海外)保險產品一站式電子化投保服務。

今次中信銀行(國際)與中國人壽(海外)再度合作首推「遙距投保」服務，讓客戶與客戶經理遙距互動，無論身處香港任何地方，都可以使用智能電話享受全程線上保險諮詢、產品選購及投保³，突破傳統購買保險需要親身會面的模式。

「遙距投保」過程⁴便捷，客戶只需登入「inMotion 動感銀行」預約與專屬客戶經理進行視像通話，就可以輕鬆開展線上投保旅程。視像通話期間，客戶可以與客戶經理透過屏幕共享等功能，共同進行財務需要分析，選擇合適的產品及方案，以充份配合個人財務需要，進而與客戶經理一同無縫地轉至在中國人壽(海外)電子投保平台 OnePartner 填妥電子投保申請表格，並於線上作電子簽署及上傳身份證明文件，完成投保申請，過程簡單、直接而且安全。

「保險科技沙盒」項目 體現金融科技

「遙距投保」屬於「保險科技沙盒」項目，獲保險業監管局審批，並已通過嚴格的合規及技術審查，以及符合香港金融管理局之相關要求，以保障客戶利益及個人資料安全。

中信銀行(國際)執行董事兼副行政總裁簡吳秋玉女士表示：「我們很高興與中國人壽(海外)進行更深度合作，共同為客戶提供創新、便捷及安全的理財渠道，以及更優質貼心的服務體驗。」簡太指出，「遙距投保」再一次實現了「非面對面」的銷售模式，進一

步將銀行及理財服務融入客戶的日常生活，將金融科技的概念更切實地體現於商業模式、應用、流程和產品上。

中國人壽(海外)副總裁兼香港分公司總經理忽群說：「在疫情的非常時期，客戶更需要安心理財。中國人壽(海外)與中信銀行(國際)緊密合作多年，一直積極投放資源發展金融科技，藉著數碼化的舉措，不斷提升客戶的服務體驗。『遙距投保』讓客戶安在家中，都能夠享受便捷的生活，滿足客戶對保險的需求。『遙距投保』改變固有的投保模式，並將成為投保的新趨勢。」

中信銀行(國際)與中國人壽(海外)再度攜手，不僅為客戶提供全新遙距服務體驗，更有助推動香港金融科技發展踏上另一台階，創造出多贏局面。

備註：

1. 受相關條件及細則約束。
2. 只適用於身處香港及年齡由 18 至 64 歲的客戶。
3. 中信銀行(國際)負責分銷保險產品，而中國人壽(海外)則全面負責一切計劃內容、核保、保障及理賠事宜。
4. 客戶須下載及安裝「inMotion 動感銀行」，並於保險諮詢、產品選購及投保部分過程中使用視像鏡頭及咪高風。

中信銀行(國際)有限公司 – 「百年同行，以信致遠」

中信銀行(國際)有限公司(「信銀國際」)由中信國際金融控股有限公司(「中信國金」)持有其 75% 的股份，中信國金為中信銀行股份有限公司的全資附屬公司。

中信銀行(國際)網絡遍布大中華，包括香港的 24 家分行及 2 家商務理財中心，以及北京、上海、深圳及澳門的網點，另外於紐約、洛杉磯及新加坡設有海外分行。我們致力為大中華及海外客戶提供金融方案，創造價值，將財富管理和國際商業銀行服務提升到超越客戶期望的嶄新水平，成為擁有最高國際水平及實力的「最佳綜合金融服務提供者」。

百年同行，以信致遠。自 1922 年起，中信銀行(國際)與員工、客戶及夥伴一同成長，走過光輝百年。「信」是不變的信念，是您的信任，是我們的信心，更是對未來恆久的追求，我們將與您繼續攜手同行，一同以「信」走向更遠的未來。

有關中信銀行(國際)的進一步資料，請瀏覽 www.cncbinternational.com。

中信銀行(國際)「inMotion 動感銀行」- 讓生活 動起來

中信銀行(國際)「inMotion 動感銀行」全心全意提供以客戶為中心的銀行服務。我們洞悉客戶的需求，提供簡單便捷的流動銀行體驗，與客戶攜手共進，成為他們生活的最佳夥伴。

請即登入 www.cncbinternational.com/inmotion 了解更多。

中國人壽保險(海外)股份有限公司

中國人壽保險(海外)股份有限公司 (中國人壽(海外)是中國最大國有金融保險集團中國人壽的全資子公司。母公司中國人壽連續 19 年入選《財富》世界 500 強，2021 年排名躍升至第 32 位，品牌價值高達 4,366.72 億元人民幣*。

中國人壽(海外)現時立足香港、澳門、新加坡及印尼，自 1984 年便開始在香港成立分公司，1989 年設立澳門分公司，1995 年則成立中國人壽信託有限公司，近年更成功將業務版圖拓展至東南亞地區，分別在 2015 年及 2018 年成立新加坡子公司及印尼子公司。

自 1984 年於香港成立以來，中國人壽(海外)已發展成為本港最大的金融服務機構之一，業務涵蓋壽險及信託等範疇，竭誠為客戶提供優質的產品及服務。

*資料來源：世界品牌實驗室主辦的 2021「中國 500 最具價值品牌」排行榜。

完-