

中信银行(国际)继续“百年有礼”送 1,500 份礼品

“第二击 —— 信任大奖赏” 分享百周年喜悦

(2022 年 8 月 17 日香港讯) 中信银行(国际)有限公司(“信银国际”或“本行”)今日宣布举行“百年有礼”线上线下公众活动¹，合共送出 1,500 份礼品²，与客户及香港市民一同分享百年志庆的喜悦。线上互动有奖游戏“第二击 —— 信任大奖赏”由即日起至 8 月 23 日举行，继续向市民大派礼物。

“百年有礼”线上互动有奖游戏“第一击 —— 信念大激赏”于 8 月 10 日推出，反应热烈，首半小时内已吸引过百位 Facebook 用户留言分享他们一直以来在工作、学习或家庭等方面坚持的信念，为感谢市民对活动的支持，本行已将每一轮游戏的得奖者名额由原先的 100 位增加至 300 位。

8 月 17 至 23 日“百年有礼”线上第二轮互动有奖游戏：“信任大奖赏”

即日起至 8 月 23 日，只需于[中信银行\(国际\)Facebook 专页](#)观看百周年品牌故事，为游戏帖文赞好³，在评论区标记一位参加者最信任的人及按贴文要求加入指定中信银行(国际)百周年主题标签 (hashtag)，首 300 位合资格参加者(“得奖者”)⁴可获中信银行(国际)“百年有礼”购物袋乙个，当中首 50 位合资格参加者更可同时获赠中信银行(国际)“百年有礼”无线充电器乙个。得奖者可于领取礼品时段内选择到本行的铜锣湾、鲗鱼涌、旺角、将军澳或荃湾领奖⁵。

“百年有礼”以中信银行(国际)“百年同行，以信致远”为题，包括于 8 月连续 3 星期于本行官方 Facebook 专页举行 3 轮有关“信念”、“信任”、“信心”的互动有奖游戏，以及 9 月以流动宣传车与港、九、新界多个地区的市民互动并派发礼品。

第三轮互动有奖游戏以及 9 月流动宣传车的活动详情，将于稍后公布，请扫描以下二维码，密切留意[中信银行\(国际\)Facebook 专页](#)。



备注

1. 活动受条款细则约束。
2. 礼品数量有限，送完即止。
3. 参加者需用 Like、Love、Haha 或 Wow 任何一个表情符号，赞好游戏帖文。
4. 在每一轮游戏首先完成游戏帖文指定要求的 300 名参加者为合资格参加者(“得奖者”)，可获得中信银行(国际)“百年有礼”购物袋乙个(款式随机派发)，首 50 位合资格参加者更可同时获赠中信银行(国际)“百年有礼”无线充电器乙个。每位得奖者只可于每一阶段游戏获奖一次。
5. 得奖者可于领奖时段内到指定分行领奖(星期一至五：上午 9 时至下午 5 时 30 分；星期六：上午 9 时至下午 1 时)

资料图片



中信银行(国际)“百年有礼”线上互动有奖游戏第一击反应热烈，“第二击——信任大奖赏”继续向市民大派礼物，活动将合共送出 1,500 份中信银行(国际)“百年有礼”购物袋及 / 或无线充电器。

中信银行(国际)有限公司 – “百年同行，以信致远”

中信银行(国际)有限公司(“信银国际”)由中信国际金融控股有限公司(“中信国金”)持有其 75% 的股份，中信国金为中信银行股份有限公司的全资附属公司。

中信银行(国际)网络遍布大中华，包括香港的 24 家分行及 2 家商务理财中心，以及北京、上海、深圳及澳门的网点，另外于纽约、洛杉矶及新加坡设有海外分行。我们致力为大中华及海外客户提供金融方案，创造价值，将财富管理和国际商业银行服务提升到超越客户期望的崭新水平，成为拥有最高国际水平及实力的“最佳综合金融服务提供者”。

百年同行，以信致远。自 1922 年起，中信银行(国际)与员工、客户及伙伴一同成长，走过光辉百年。“信”是不变的信念，是您的信任，是我们的信心，更是对未来恒久的追求，我们将与您继续携手同行，一同以“信”走向更远的未来。

有关中信银行(国际)的进一步资料，请浏览 www.cncbinternational.com。

- 完 -