

中信銀行(國際)繼續「百年有禮」送 1,500 份禮品

「第二擊 — 信任大獎賞」分享百周年喜悅

(2022 年 8 月 17 日香港訊) 中信銀行(國際)有限公司 (「信銀國際」或「本行」) 今日宣佈舉行「百年有禮」線上線下公眾活動¹，合共送出 1,500 份禮品²，與客戶及香港市民一同分享百年誌慶的喜悅。線上互動有獎遊戲「第二擊 — 信任大獎賞」由即日起至 8 月 23 日舉行，繼續向市民大派禮物。

「百年有禮」線上互動有獎遊戲「第一擊 — 信念大激賞」於 8 月 10 日推出，反應熱烈，首半小時內已吸引過百位 Facebook 用戶留言分享他們一直以來在工作、學習或家庭等方面堅持的信念，為感謝市民對活動的支持，本行已將每一輪遊戲的得獎者名額由原先的 100 位增加至 300 位。

8 月 17 至 23 日「百年有禮」線上第二輪互動有獎遊戲：「信任大獎賞」

即日起至 8 月 23 日，只需於[中信銀行\(國際\)Facebook 專頁](#)觀看百周年品牌故事，為遊戲帖文讚好³，在評論區標記一位參加者最信任的人及按貼文要求加入指定中信銀行(國際)百周年主題標籤 (hashtag)，首 300 位合資格參加者 (「得獎者」)⁴可獲中信銀行(國際)「百年有禮」購物袋乙個，當中首 50 位合資格參加者更可同時獲贈中信銀行(國際)「百年有禮」無線充電器乙個。得獎者可於領取禮品時段內選擇到本行的銅鑼灣、鰂魚涌、旺角、將軍澳或荃灣領獎⁵。

「百年有禮」以中信銀行(國際)「百年同行，以信致遠」為題，包括於 8 月連續 3 星期於本行官方 Facebook 專頁舉行 3 輪有關「信念」、「信任」、「信心」的互動有獎遊戲，以及 9 月以流動宣傳車與港、九、新界多個地區的市民互動並派發禮品。

第三輪互動有獎遊戲以及 9 月流動宣傳車的活動詳情，將於稍後公佈，請掃描以下二維碼，密切留意[中信銀行\(國際\)Facebook 專頁](#)。



備註

1. 活動受條款細則約束。
2. 禮品數量有限，送完即止。
3. 參加者需用 Like、Love、Haha 或 Wow 任何一個表情符號，讚好遊戲帖文。
4. 在每一輪遊戲首先完成遊戲帖文指定要求的 300 名參加者為合資格參加者(「得獎者」)，可獲得中信銀行(國際)「百年有禮」購物袋乙個(款式隨機派發)，首 50 位合資格參加者更可同時獲贈中信銀行(國際)「百年有禮」無線充電器乙個。每位得獎者只可於每一階段遊戲獲獎一次。
5. 得獎者可於領獎時段內到指定分行領獎(星期一至五：上午 9 時至下午 5 時 30 分；星期六：上午 9 時至下午 1 時)

資料圖片



中信銀行(國際)「百年有禮」線上互動有獎遊戲第一擊反應熱烈，「第二擊——信任大獎賞」繼續向市民大派禮物，活動將合共送出 1,500 份中信銀行(國際)「百年有禮」購物袋及 / 或無線充電器。

中信銀行(國際)有限公司 – 「百年同行，以信致遠」

中信銀行(國際)有限公司(「信銀國際」)由中信國際金融控股有限公司(「中信國金」)持有其 75%的股份，中信國金為中信銀行股份有限公司的全資附屬公司。

中信銀行(國際)網絡遍布大中華，包括香港的 24 家分行及 2 家商務理財中心，以及北京、上海、深圳及澳門的網點，另外於紐約、洛杉磯及新加坡設有海外分行。我們致力為大中華及海外客戶提供金融方案，創造價值，將財富管理和國際商業銀行服務提升到超越客戶期望的嶄新水平，成為擁有最高國際水平及實力的「最佳綜合金融服務提供者」。

百年同行，以信致遠。自 1922 年起，中信銀行(國際)與員工、客戶及夥伴一同成長，走過光輝百年。「信」是不變的信念，是您的信任，是我們的信心，更是對未來恆久的追求，我們將與您繼續攜手同行，一同以「信」走向更遠的未來。

有關中信銀行(國際)的進一步資料，請瀏覽 www.cncbinternational.com。

- 完 -