

中信银行(国际)继续“百年有礼”送 1,500 份礼品

“第三擊 — 信心 keep 住赏” 分享百周年喜悦

(2022 年 8 月 24 日香港讯) 中信银行(国际)有限公司(“信银国际”或“本行”)继续举行“百年有礼”线上线下公众活动¹，合共送出 1,500 份礼品²，与客户及香港市民一同分享百年志庆的喜悦。线上互动有奖游戏“第三擊 — 信心 keep 住赏”由即日起至 8 月 30 日举行，继续向市民大派礼物。

“百年有礼”线上互动有奖游戏继“第一擊 — 信念大激赏”广受欢迎，于 8 月 17 日推出的“第二擊 — 信任大奖赏”亦继续受到踊跃支持，超过 300 位 Facebook 用户按帖文指示在评论区标注他们最“信任”的亲朋好友，全数 350 份礼品顺利送出。

8 月 24 至 30 日“百年有礼”线上第三轮互动有奖游戏：“信心 keep 住赏”

即日起至 8 月 30 日，只需于[中信银行\(国际\)Facebook 专页](#)观看百周年品牌故事，为游戏帖文赞好³，在评论区回答中信银行(国际)最令人有“信心”的优势⁴及按帖文要求加入指定中信银行(国际)百周年主题标签(hashtag)，首 300 位合资格参加者(“得奖者”)⁵可获中信银行(国际)“百年有礼”购物袋乙个，当中首 50 位合资格参加者更可同时获赠中信银行(国际)“百年有礼”无线充电器乙个。得奖者可于领取礼品时段内选择到本行的铜锣湾、鲗鱼涌、旺角、将军澳或荃湾领奖⁶。

“百年有礼”以中信银行(国际)“百年同行，以信致远”为题，包括于 8 月连续 3 星期于本行官方 Facebook 专页举行 3 轮有关“信念”、“信任”、“信心”的互动有奖游戏，以及 9 月以流动宣传车与港、九、新界多个地区的市民互动并派发礼品。

9 月流动宣传车的活动详情，将于稍后公布，请扫描以下二维码，密切留意[中信银行\(国际\)Facebook 专页](#)。



备注

1. 活动受条款细则约束。
2. 礼品数量有限，送完即止。
3. 参加者需用 Like 、Love、Haha 或 Wow 任何一个图释，赞好游戏帖文。
4. 游戏将为参加者提供回答选项，参加者亦可自行填写答案。
5. 在每一轮游戏首先完成游戏帖文指定要求的 300 名参加者为合资格参加者(“得奖者”)，可获得中信银行(国际)“百年有礼”购物袋乙个(款式随机派发)，首 50 位合资格参加者更可同时获赠中信银行(国际)“百年有礼”无线充电器乙个。每位得奖者只可于每一阶段游戏获奖一次。
6. 得奖者可于领奖时段内到指定分行领奖(星期一至五：上午 9 时至下午 5 时 30 分；星期六：上午 9 时至下午 1 时)



中信银行(国际)“百年有礼”线上互动有奖游戏“第三擊 — 信心 keep 住赏”继续向市民大派礼物，活动将合共送出 1,500 份中信银行(国际)“百年有礼”购物袋及 / 或无线充电器。

中信银行(国际)有限公司 – “百年同行，以信致远”

中信银行(国际)有限公司(“信银国际”)由中信国际金融控股有限公司(“中信国金”)持有其 75% 的股份，中信国金为中信银行股份有限公司的全资附属公司。

中信银行(国际)网络遍布大中华，包括香港的 24 家分行及 2 家商务理财中心，以及北京、上海、深圳及澳门的网点，另外于纽约、洛杉矶及新加坡设有海外分行。我们致力为大中华及海外客户提供金融方案，创造价值，将财富管理和国际商业银行服务提升到超越客户期望的崭新水平，成为拥有最高国际水平及实力的“最佳综合金融服务提供者”。

百年同行，以信致远。自 1922 年起，中信银行(国际)与员工、客户及伙伴一同成长，走过光辉百年。“信”是不变的信念，是您的信任，是我们的信心，更是对未来恒久的追求，我们将与您继续携手同行，一同以“信”走向更远的未来。

有关中信银行(国际)的进一步资料，请浏览 www.cncbinternational.com。

- 完 -