

中信銀行(國際)繼續「百年有禮」送 1,500 份禮品

「第三擊 — 信心 keep 住賞」分享百周年喜悅

(2022 年 8 月 24 日香港訊) 中信銀行(國際)有限公司 (「信銀國際」或「本行」) 繼續舉行「百年有禮」線上線下公眾活動¹，合共送出 1,500 份禮品²，與客戶及香港市民一同分享百年誌慶的喜悅。線上互動有獎遊戲「第三擊 — 信心 keep 住賞」由即日起至 8 月 30 日舉行，繼續向市民大派禮物。

「百年有禮」線上互動有獎遊戲繼「第一擊 — 信念大激賞」廣受歡迎，於 8 月 17 日推出的「第二擊 — 信任大獎賞」亦繼續受到踴躍支持，超過 300 位 Facebook 用戶按帖文指示在評論區標註他們最「信任」的親朋好友，全數 350 份禮品順利送出。

8 月 24 至 30 日「百年有禮」線上第三輪互動有獎遊戲：「信心 keep 住賞」

即日起至 8 月 30 日，只需於[中信銀行\(國際\)Facebook 專頁](#)觀看百周年品牌故事，為遊戲帖文讚好³，在評論區回答中信銀行(國際)最令人有「信心」的優勢⁴及按帖文要求加入指定中信銀行(國際)百周年主題標籤 (hashtag)，首 300 位合資格參加者 (「得獎者」)⁵可獲中信銀行(國際)「百年有禮」購物袋乙個，當中首 50 位合資格參加者更可同時獲贈中信銀行(國際)「百年有禮」無線充電器乙個。得獎者可於領取禮品時段內選擇到本行的銅鑼灣、鰂魚涌、旺角、將軍澳或荃灣領獎⁶。

「百年有禮」以中信銀行(國際)「百年同行，以信致遠」為題，包括於 8 月連續 3 星期於本行官方 Facebook 專頁舉行 3 輪有關「信念」、「信任」、「信心」的互動有獎遊戲，以及 9 月以流動宣傳車與港、九、新界多個地區的市民互動並派發禮品。

9 月流動宣傳車的活動詳情，將於稍後公佈，請掃描以下二維碼，密切留意[中信銀行\(國際\)Facebook 專頁](#)。



備註

1. 活動受條款細則約束。
2. 禮品數量有限，送完即止。
3. 參加者需用 Like、Love、Haha 或 Wow 任何一個表情符號，讚好遊戲帖文。
4. 遊戲將為參加者提供回答選項，參加者亦可自行填寫答案。
5. 在每一輪遊戲首先完成遊戲帖文指定要求的 300 名參加者為合資格參加者(「得獎者」)，可獲得中信銀行(國際)「百年有禮」購物袋乙個(款式隨機派發)，首 50 位合資格參加者更可同時獲贈中信銀行(國際)「百年有禮」無線充電器乙個。每位得獎者只可於每一階段遊戲獲獎一次。
6. 得獎者可於領獎時段內到指定分行領獎(星期一至五：上午 9 時至下午 5 時 30 分；星期六：上午 9 時至下午 1 時)



中信銀行(國際)「百年有禮」線上互動有獎遊戲「第三擊 — 信心 keep 住賞」繼續向市民大派禮物，活動將合共送出 1,500 份中信銀行(國際)「百年有禮」購物袋及 / 或無線充電器。

中信銀行(國際)有限公司 – 「百年同行，以信致遠」

中信銀行(國際)有限公司(「信銀國際」)由中信國際金融控股有限公司(「中信國金」)持有其 75%的股份，中信國金為中信銀行股份有限公司的全資附屬公司。

中信銀行(國際)網絡遍布大中華，包括香港的 24 家分行及 2 家商務理財中心，以及北京、上海、深圳及澳門的網點，另外於紐約、洛杉磯及新加坡設有海外分行。我們致力為大中華及海外客戶提供金融方案，創造價值，將財富管理和國際商業銀行服務提升到超越客戶期望的嶄新水平，成為擁有最高國際水平及實力的「最佳綜合金融服務提供者」。

百年同行，以信致遠。自 1922 年起，中信銀行(國際)與員工、客戶及夥伴一同成長，走過光輝百年。「信」是不變的信念，是您的信任，是我們的信心，更是對未來恆久的追求，我們將與您繼續攜手同行，一同以「信」走向更遠的未來。

有關中信銀行(國際)的進一步資料，請瀏覽 www.cncbinternational.com。

- 完 -