

中信银行(国际)换新标识 展现中信品牌统一形象

以「敏捷 专业 化繁为简」开展新百年征程

(2022年12月21日香港讯) 中信银行(国际)有限公司(「信银国际」)宣布换标计划,进一步与母行中信银行股份有限公司(「中信银行」)展现一体化的品牌形象。拥有百年历史的中信银行(国际)将以新标识开展新百年,并以「敏捷 专业 化繁为简」为愿景,致力成为一家以专业能力制胜的优秀银行。

新标识发挥中信联动力

中信银行(国际)行长兼行政总裁毕明强先生表示:「2022年为中信银行(国际)100周年志庆,本行在此富纪念性的时刻推出换标计划,别具意义。新标识体现与母行更加一致的企业形象,象征本行全面融入中信集团的生态体系,未来将继续与集团成员积极联动,全面发挥与中信集团及中信银行的协同效用。」

新标识增加外圆环,进一步与中信集团徽标及中信银行行徽一致,由CITIC英文大写字母组成,正圆形包含中间像两扇徐徐开启的大门以及两边如打开的窗户,象征中信集团成员是中国对外开放的重要窗口;新标识同时采用中信银行的中英文黑色字体。

中信银行(国际)将于一年内分阶段换标,鲶鱼涌多盛大厦楼顶的标识已率先亮相,成为香港天际线的新地标。分行及各项印制品会于2023年内逐步更换标识,客户服务不会受换标影响,银行户口号码将维持不变,客户持有本行的任何存折、支票、自动柜员机提款卡、信用卡及/或银行文件,将仍然有效直至需要更换为止。

重新定位愿景、使命、核心价值 开启新百年征程

在迎接新百年崭新机遇之际,中信银行(国际)亦对愿景、使命及核心价值重新定位。

新愿景:「敏捷 专业 化繁为简」

毕明强先生续指:「面对近年快速转变的经营环境,中信银行(国际)推动敏捷文化转型,取得初步成效。我们将以『敏捷 专业 化繁为简』为愿景,用我们的专业能力为客户提供使用简单、适合需要的产品和服务,让客户更加安心、放心地办理银行业务。」

秉承母行使命

中信银行(国际)与母行一脉相连，将同样以「为客户谋价值，为员工谋幸福，为股东谋效益，为社会尽责任」为使命，秉承本行通过专业服务对持份者负责、创造价值，同时回报社会的初心。

4C 战略体现核心价值

同时，本行将继续推行 4C 发展战略，以「文化为本(Culture)、客户为尊(Customer)、多方联动(Collaboration)、科技引领(Cyberspace)」作为发展过程中全体管理层和员工的核心价值和行为准则。

毕明强先生展望未来说：「中信银行(国际)身处粤港澳大湾区，依托中国内地大市场，前景广阔，机遇无限。按照既定的战略，借助金融科技的力量，通过全面融入中信集团的生态体系，我们有信心成为一家以专业能力制胜的优秀银行，与客户、员工、社会一同创造更美好的新百年。」

数据图片一：



中信银行(国际)行长兼行政总裁毕明强先生表示，中信银行(国际)新标识象征本行全面融入中信集团的生态体系，将以「敏捷 专业 化繁为简」为愿景，致力成为一家以专业能力制胜的优秀银行。

数据图片二：



中信银行(国际)宣布推行换标计划，将于一年内分阶段换标。

中信银行(国际)有限公司

中信银行(国际)有限公司(「信银国际」)是中信集团境外商业银行业务主要平台,由中信银行股份有限公司(「中信银行」)全资子公司中信国际金融控股有限公司(「中信国金」)持有 75% 股份。

中信银行(国际)网络遍布大中华,包括香港的 24 家分行及 2 家商务理财中心,以及北京、上海、深圳及澳门的网点,另外于纽约、洛杉矶及新加坡设有海外分行。

自 1922 年起,中信银行(国际)与员工、客户及伙伴一同成长,跨越一个世纪。未来将继续以「敏捷 专业 化繁为简」为愿景,坚持「文化为本 (Culture)、客户为尊 (Customer)、多方联动 (Collaboration)、科技引领 (Cyberspace)」4C 核心价值,积极践行「为客户谋价值,为员工谋幸福,为股东谋效益,为社会尽责任」的企业使命。

有关中信银行(国际)的进一步资料,请浏览 www.cncbinternational.com。