

中信銀行(國際)換新標識 展現中信品牌統一形象

以「敏捷 專業 化繁為簡」開展新百年征程

(2022 年 12 月 21 日香港訊) 中信銀行(國際)有限公司 (「信銀國際」) 宣佈換標計劃，進一步與母行中信銀行股份有限公司 (「中信銀行」) 展現一體化的品牌形象。擁有百年歷史的中信銀行(國際)將以新標識開展新百年，並以「敏捷 專業 化繁為簡」為願景，致力成為一家以專業能力制勝的優秀銀行。

新標識發揮中信聯動力

中信銀行(國際)行長兼行政總裁畢明強先生表示：「2022 年為中信銀行(國際)100 周年誌慶，本行在此富紀念性的時刻推出換標計劃，別具意義。新標識體現與母行更加一致的企業形象，象徵本行全面融入中信集團的生態體系，未來將繼續與集團成員積極聯動，全面發揮與中信集團及中信銀行的協同效用。」

新標識增加外圓環，進一步與中信集團徽標及中信銀行行徽一致，由 CITIC 英文大寫字母組成，正圓形包含中間像兩扇徐徐開啟的大門以及兩邊如打開的窗戶，象徵中信集團成員是中國對外開放的重要窗口；新標識同時採用中信銀行的中英文黑色字體。

中信銀行(國際)將於一年內分階段換標，鰂魚涌多盛大廈樓頂的標識已率先亮相，成為香港天際線的新地標。分行及各項印製品會於 2023 年內逐步更換標識，客戶服務不會受換標影響，銀行戶口號碼將維持不變，客戶持有本行的任何存摺、支票、自動櫃員機提款卡、信用卡及 / 或銀行文件，將仍然有效直至需要更換為止。

重新定位願景、使命、核心價值 開啟新百年征程

在迎接新百年嶄新機遇之際，中信銀行(國際)亦對願景、使命及核心價值重新定位。

新願景：「敏捷 專業 化繁為簡」

畢明強先生續指：「面對近年快速轉變的經營環境，中信銀行(國際)推動敏捷文化轉型，取得初步成效。我們將以『敏捷 專業 化繁為簡』為願景，用我們的專業能力為客戶提供使用簡單、適合需要的產品和服務，讓客戶更加安心、放心地辦理銀行業務。」

秉承母行使命

中信銀行(國際)與母行一脈相連，將同樣以「為客戶謀價值，為員工謀幸福，為股東謀效益，為社會盡責任」為使命，秉承本行通過專業服務對持份者負責、創造價值，同時回報社會的初心。

4C 戰略體現核心價值

同時，本行將繼續推行 4C 發展戰略，以「文化為本 (Culture)、客戶為尊 (Customer)、多方聯動 (Collaboration)、科技引領 (Cyberspace)」作為發展過程中全體管理層和員工的核心價值和行為準則。

畢明強先生展望未來說：「中信銀行(國際)身處粵港澳大灣區，依託中國內地大市場，前景廣闊，機遇無限。按照既定的戰略，借助金融科技的力量，通過全面融入中信集團的生態體系，我們有信心成為一家以專業能力制勝的優秀銀行，與客戶、員工、社會一同創造更美好的新百年。」

資料圖片一：



中信銀行(國際)行長兼行政總裁畢明強先生表示，中信銀行(國際)新標識象徵本行全面融入中信集團的生態體系，將以「敏捷 專業 化繁為簡」為願景，致力成為一家以專業能力制勝的優秀銀行。

資料圖片二：



中信銀行(國際)宣佈推行換標計劃，將於一年內分階段換標。

中信銀行(國際)有限公司

中信銀行(國際)有限公司(「信銀國際」)是中信集團境外商業銀行業務主要平台，由中信銀行股份有限公司(「中信銀行」)全資子公司中信國際金融控股有限公司(「中信國金」)持有 75% 股份。

中信銀行(國際)網絡遍布大中華，包括香港的 24 家分行及 2 家商務理財中心，以及北京、上海、深圳及澳門的網點，另外於紐約、洛杉磯及新加坡設有海外分行。

自 1922 年起，中信銀行(國際)與員工、客戶及夥伴一同成長，跨越一個世紀。未來將繼續以「敏捷 專業 化繁為簡」為願景，堅持「文化為本 (Culture)、客戶為尊 (Customer)、多方聯動 (Collaboration)、科技引領 (Cyberspace)」4C 核心價值，積極踐行「為客戶謀價值，為員工謀幸福，為股東謀效益，為社會盡責任」的企業使命。

有關中信銀行(國際)的進一步資料，請瀏覽 www.cncbinternational.com。