

新聞稿

「畫出香港」社區藝術計劃圓滿結束

科技及藝術體驗協助兒童發揮創意提升自信

(2024年5月31日香港訊) 由香港青年藝術協會主辦，中信銀行(國際)有限公司(「信銀國際」)贊助的社區藝術計劃「畫出香港」早前圓滿結束，逾300位兒童及超過50位中信銀行(國際)義工一同跳出框框，運用科技發揮創意，製作不一樣的藝術作品。

「畫出香港」於2019年首度舉行，透過繪畫鼓勵兒童突破自我空間，以好奇心探索藝術的樂趣和無限可能，發掘個人藝術潛能，提升創造力和自信。

計劃於2024年3月16日至5月25日再度展開，包括4個週末工作坊及2個「密集」工作坊，並邀請多位香港藝術家於各個工作坊為參與者提供藝術指導，分享創作經驗。

辦公室變身互動體驗空間

今年「畫出香港」首4個週末工作坊於中信銀行(國際)位於鰂魚涌太古坊2座的辦公室展開，為約300名8至12歲的兒童及近50位中信銀行(國際)義工提供一個融合藝術與科技的互動體驗空間。

工作坊以香港為主題，共分4個環節，由一眾香港藝術家帶領參加者接觸不同的新藝術媒介，運用科技進行創作，協助他們擴闊對藝術的認識，創造出別緻的「3D筆動物繪」、融合香港風格的「電繪肖像畫」，以及關於本地文化的「石墨發光明信片」。參加者更合力把辦公室轉化為「螢光昆蟲世界」，一同探索光與暗的微妙關係。

「密集」工作坊激發創意

為了讓更多兒童接觸到嶄新的藝術創作模式，發掘繪畫的樂趣，2個「密集」工作坊亦分別於一所小學及社區機構展開，由香港藝術家帶領8位中信銀行(國際)義工為約30名小學生提供創作指導，運用創新科技及新藝術媒介，製作與香港相關的立體藝術作品和獨一無二的電子作品，激發他們的創意和想像力。

香港青年藝術協會總監曾慧敏女士表示：「我們很高興與中信銀行(國際)再次合作。今年的工作坊涉及的創作模式和媒介亦十分創新，為香港兒童提供了發揮創意、增加自信、探索藝術無限可能的寶貴經驗。」

中信銀行(國際)副行政總裁兼人力資源總監李海霞女士表示：「中信銀行(國際)一直致力支持有意義的公益活動，為社會盡責任。今年再度與香港青年藝術協會合作推出『畫出香港』，為兒童帶來不一樣的藝術體驗，啟發他們的創意和表達能力。」

資料圖片：



由香港青年藝術協會主辦，中信銀行(國際)贊助的社區藝術計劃「畫出香港」早前於中信銀行(國際)鰂魚涌太古坊2座辦公大樓舉辦共4個以香港為主題的週末工作坊，讓約300位兒童及近50位中信銀行(國際)義工透過運用不同的新藝術媒介，創作不一樣的藝術作品。



中信銀行(國際)鰂魚涌太古坊2座辦公室幻化「螢光昆蟲世界」，為「畫出香港」週末工作坊參與兒童提供探索光與黑暗的微妙關係體驗。



中信銀行(國際)義工與兒童共同創作「3D筆繪畫」，體驗藝術的質感。



兒童學習運用平板電腦創作具香港風格的「電繪肖像畫」。



製作「石墨發光明信片」，提升兒童表達能力。

香港青年藝術協會

香港青年藝術協會是一個非牟利的慈善機構，旨在為5至25歲的青少年提供高質素、非競爭性及費用全免的藝術活動。於1993年由麥蓮茜OBE太平紳士創辦，協會藉着多元化和富啟發性的藝術計劃，讓不同文化、背景及才能的年輕人發揮創意，並同時致力服務弱勢及有特殊需要的年輕人。每年超過八十萬人次參加各項節目及觀賞表演及展覽。

中信銀行(國際)有限公司

中信銀行(國際)有限公司(「信銀國際」)是中信集團境外商業銀行業務主要平台，由中信銀行股份有限公司(「中信銀行」)全資子公司中信國際金融控股有限公司(「中信國金」)持有75%股份。

中信銀行(國際)網絡遍布大中華，包括香港的24家分行及2家商務理財中心，以及北京、上海、深圳及澳門的網點，另外於紐約、洛杉磯及新加坡設有海外分行。

自1922年起，中信銀行(國際)與員工、客戶及夥伴一同成長，跨越一個世紀。未來將繼續以「敏捷 專業 化繁為簡」為願景，堅持「文化為本(Culture)、客戶為尊(Customer)、多方聯動(Collaboration)、科技引領(Cyberspace)」4C核心價值，積極踐行「為客戶謀價值，為員工謀幸福，為股東謀效益，為社會盡責任」的企業使命。

有關中信銀行(國際)的進一步資料，請瀏覽 www.cncbinternational.com。

傳媒查詢請聯絡：

香港青年藝術協會

梁馨文

傳訊部門主管

電話：(852) 2877 2625

電郵：josephine@hkyaf.com

中信銀行(國際)有限公司

麥錦安

企業傳訊助理總經理

電話：(852) 3603 6314

電郵：charlesko_mak@cncbinternational.com