

## 中信銀行(國際)協同中信銀行信用卡中心與澳門電訊深化合作，為 客戶提供大灣區雙幣信用卡服務

透過「信銀國際大灣區雙幣信用卡」發掘業務增長點  
提供信用卡消費權益及多項額外優惠

(2024年11月18日香港訊) 中信銀行(國際)有限公司(「信銀國際」)宣佈，本行協同中信銀行股份有限公司(「中信銀行」)信用卡中心與澳門電訊有限公司(「澳門電訊」)深化合作關係，三方將以「信銀國際大灣區雙幣信用卡」為契機，發掘業務增長點，提升產品競爭力和獲客能力，同時為粵港澳大灣區(「大灣區」)客戶帶來更多便利的銀行服務及信用卡優惠。

### 「信銀國際大灣區雙幣信用卡」業務增長顯著

隨著大灣區各城市在民生及經濟方面更多互聯互通，「信銀國際大灣區雙幣信用卡」業務亦錄得顯著增長，以2024年首3季與2023年同期比較：

- 新卡發行量上升超過2倍；
- 簽帳總額增長逾2倍，其中外幣及人民幣簽帳額的增長最為突出，分別增加超過2.8倍及3.2倍。

### 澳門信用卡市場潛力巨大

根據澳門金融管理局發表的數字，截至2024年6月底，由澳門區內銀行批核的信用卡信用總額接近500億澳門元；2024年第二季澳門本地信用卡簽帳總額接近60億澳門元；簽帳筆數按年上升逾23%，達1,120萬宗。

中信銀行信用卡中心副總裁翟少安女士表示：「本次合作標誌著中信銀行與澳門電訊在金融與通信領域的深度融合邁出了堅實的步伐。希望通過本次合作，攜手發揮中信協同的優勢，不斷推動大灣區的金融服務創新，以實際行動助力國家和中信集團大灣區戰略的順利實施。」

中信銀行(國際)執行董事、副行政總裁兼個人及商務銀行業務總監簡吳秋玉女士指出：「中信銀行信用卡中心、中信銀行(國際)及澳門電訊攜手以『信銀國際大灣區雙幣信用卡』為突破口開展合作，不但提升我們在港、澳，以致整個大灣區的產品競爭力，亦為客戶帶來跨地域的衣、食、住、行消費權益和優惠，實現『跨境生活動起來』。」

澳門電訊商務副總裁湛寶儀女士亦表示：「中信銀行信用卡中心、中信銀行(國際)及澳門電訊已踏出更深入協同合作的第一步，我十分期待我們之間的合作能夠繼續深化，共同探索新的合作模式，打造更多『金融+通訊』的智慧應用場景，為廣大客戶提供更加全面和優質的服務。」

### **中信系企業聯手提升客戶便利與優惠**

隨著合作計劃展開，「信銀國際大灣區雙幣信用卡」客戶可享人民幣簽賬高達10%現金回贈、指定大灣區酒店折上折及高鐵車票優惠，以及指定商戶消費立減高達100人民幣等基本優惠之外，澳門電訊將會提供多項額外優惠給予信銀國際大灣區雙幣信用卡客戶，包括澳門電訊免費20GB全年漫遊服務、尊享產品優惠折扣、中國內地號碼優惠月費計劃等。

優惠受條款及細則約束，名額有限，額滿即止。  
借定唔借？還得到先好借！

資料圖片：



中信銀行(國際)個人及商務銀行業務存貸產品執行總經理嚴偉德先生(左三)與澳門電訊商務副總裁湛寶儀女士(右三)，透過視頻會議與中信銀行信用卡中心副總裁翟少安女士及中信銀行(國際)執行董事、副行政總裁兼個人及商務銀行業務總監簡吳秋玉女士共同啟動三方合作，宣佈以「信銀國際大灣區雙幣信用卡」為契機推動業務增長，為客戶帶來更廣泛及更便利的銀行服務及信用卡優惠。

### **中信銀行(國際)有限公司**

中信銀行(國際)有限公司(「信銀國際」)是中信集團境外商業銀行業務主要平台，由中信銀行股份有限公司(「中信銀行」)全資子公司中信國際金融控股有限公司(「中信國金」)持有75%股份。

中信銀行(國際)網絡遍布大中華，包括香港的24家分行及2家商務理財中心，以及北京、上海、深圳及澳門的網點，另外於紐約、洛杉磯及新加坡設有海外分行。

自1922年起，中信銀行(國際)與員工、客戶及夥伴一同成長，跨越一個世紀。未來將繼續以「敏捷 專業 化繁為簡」為願景，堅持「文化為本(Culture)、客戶為尊(Customer)、多方聯動(Collaboration)、科技引領(Cyberspace)」4C核心價值，積極踐行「為客戶謀價值，為員工謀幸福，為股東謀效益，為社會盡責任」的企業使命。

有關中信銀行(國際)的進一步資料，請瀏覽 [www.cncbinternational.com](http://www.cncbinternational.com)。