

## 中信銀行(國際)香港私人銀行中心喬遷中信大廈

全力打造「亞太私人銀行中心」

向高淨值客戶提供一體化財富管理服務體驗

(2025年9月30日香港訊) 中信銀行(國際)有限公司(「信銀國際」)宣佈，旗下香港私人銀行中心(「私人銀行中心」)已喬遷至中環中信大廈27樓全層，將繼續致力發展「亞太私人銀行中心」戰略，為高淨值客戶提供一體化財富管理產品與服務。

### 「亞太私人銀行中心」戰略 「香港+新加坡」雙中心佈局喜見成效

中信銀行(國際)於2023年前瞻性啟動「亞太私人銀行中心」戰略，在新加坡設立私人銀行中心，與香港形成「雙中心」聯動格局，為客戶提供輻射兩地以至全球的一體化財富管理服務。戰略佈局成效突出，截至2025年8月，本行私人銀行業務收入同比增長逾6成。

- **「雙中心」一站式管理** - 由香港私人銀行統一管理，為客戶提供覆蓋香港與新加坡的一站式帳戶設立及投融資產品貨架，以及量身定制的全球化資產配置策略及金融解決方案。
- **「1+N」專屬服務模式** - 由一位資深私人銀行客戶經理主導，同時融合多位涵蓋投資、保險、家族信託、企業投融資等領域的頂級顧問的經驗及意見為客戶服務。
- **「金融+非金融」服務** - 借助集團協同聯動，為客戶提供個人投融資及財富傳承等全方位服務，並提供包括身份及子女教育規劃、個人及企業稅務計劃方案、家庭保健等第三方諮詢轉介服務；本行私人銀行中心亦聯同不同合作伙伴提供涵蓋子女教育及置業規劃、商旅外遊、健康、運動、藝術、名品鑑賞等範疇的專屬非金融體驗，為客戶的資產及生活同時增值。

### 私人銀行中心新址展現「香港輝煌」

為展現香港作為國際金融中心輻射全球的策略地位，私人銀行中心著眼「說好香港故事」，以「香港輝煌」為設計主題，讓高淨值客戶尊享優尚細心的服務：

- **香港輝煌及文化主題會議室** – 新址 17 間會議室面積比前增加逾 50%，全部以香港特色或生活文化為主題，當中包括多項香港非物質文化項目如粵劇、舞火龍、太平清醮飄色、舞獅、手造雀籠、涼茶等；奠基香港經濟歷史的黃金交易和「亞洲四小龍」香港工業年代；以及香港生活文化代表如獅子山、電車和港樂及電影的黃金年代等。
- **多功能會客大堂盡享維港美景** – 融入波浪設計元素的禮賓處及會客大堂優雅寬敞，讓客戶休憩之餘輕鬆坐享超過 180 度壯麗維港景觀。客戶亦可於大廳旁「Old Money Style 老錢風」半開放式酒吧享受悠閒下午茶時光。
- **「藝術在信銀」宏揚香港藝術文化** – 細選三組由香港本土藝術家創作的  
新派水墨畫及油畫作品，演繹香港的綿延山脈、空靈山水和多姿多彩的香港生活，彰顯香港中西薈萃，聯通世界的優勢。

更多有關中信銀行(國際)香港私人銀行中心及相關服務的詳情，請瀏覽：  
<https://www.cncbinternational.com/private-banking/tc/index.jsp>

資料圖片：



秉持中信銀行(國際)扎根香港逾百年的發展歷史，私人銀行中心以「香港輝煌」為設計主題。



多功能會客大堂坐擁超過180度維多利亞港景觀。



會議室「梨園」展示原裝粵劇服飾，表現「人類非物質文化遺產」特色。



會議室「火龍」以國家級非物質文化遺產「大坑舞火龍」為主題，展現香港獨特傳統文化。



會議室「叮叮」除展示香港獨有電車歷史，亦是配備齊全的茶室，宏揚中國茶藝文化。

## 中信銀行(國際)有限公司

中信銀行(國際)有限公司(「信銀國際」)是中信集團境外商業銀行業務主要平台，由中信銀行股份有限公司(「中信銀行」)全資子公司中信國際金融控股有限公司(「中信國金」)持有 75% 股份。

中信銀行(國際)網絡遍布大中華，包括香港的 22 家分行及 2 家商務理財中心，以及北京、上海、深圳及澳門的網點，另外於紐約、洛杉磯及新加坡設有海外分行。

自 1922 年起，中信銀行(國際)與員工、客戶及夥伴一同成長，跨越一個世紀。未來將繼續以「敏捷 專業 化繁為簡」為願景，堅持「文化為本 ( Culture )、客戶為尊 ( Customer )、多方聯動 ( Collaboration )、科技引領 ( Cyberspace )」4C 核心價值，積極踐行「為客戶謀價值，為員工謀幸福，為股東謀效益，為社會盡責任」的企業使命。

有關中信銀行(國際)的進一步資料，請瀏覽 [www.cncbinternational.com](http://www.cncbinternational.com)。